

PROGRAMÖVERSIKT



BUSINESS ARENA **GÖTEBORG 2018**

SVENSKA MÄSSAN 10 APRIL

BUSINESS | ARENA

OM BUSINESS ARENA

Business Arena är Nordens ledande mötesplats för beslutsfattare i fastighetsbranschen och samhällsbyggnadssektorn. Evenemanget genomförs årligen i Umeå, Göteborg, Malmö, under Almedalsveckan i Visby samt i Stockholm. **Nyhet för 2018 är att vi tar steget utanför landets gränser och arrangerar Business Arena även i London.**

Genom ett omfattande och mångsidigt program med seminarier och talare av hög kvalitet fokuserar vi på en rad aktuella frågeställningar, trender och framtidsfrågor som är avgörande för Sveriges utveckling. Konceptet är detsamma oavsett plats, men har givetvis regionala och lokala inslag beroende på vilken ort evenemanget arrangeras i.

På Business Arena skapar vi förutsättningar för meningsfulla utbyten mellan privat och offentlig sektor. På evenemangen träffas bland annat nationella och internationella fastighetsägare, utvecklare och investerare, politiker, arkitekter och regionföreträdare för att utbyta erfarenheter, knyta kontakter och göra affärer. Genom att samla branschens alla ledande företag, beslutsfattare och aktörer under ett och samma tillfälle hoppas vi på att varje Business Arena-arrangemang ska resultera i samhällsutveckling och nya affärer.

Se www.businessarena.nu för mer information.

UMEÅ
21 FEB

STOCKHOLM
19-20 SEP

GÖTEBORG
10 APR

ALMEDALEN
VECKA 27

MALMÖ
24 APR

Nyhet!
LONDON
17-18 MAJ

GÖTEBORG – MÖJLIGHETERNAS REGION

Den 10 april 2018 är det återigen dags för Business Arena Göteborg, med fyra heldagsseminarier och ett stort antal fördjupningar i flera spännande och aktuella ämnen.

Det sjuder av optimism och framtidstro i Göteborg och Västra Götaland. Det händer massor både på en övergripande nivå och vad gäller enskilda projekt. Flera rapporter under året visar på stark utveckling inom olika branscher. Samtidigt saknas inte utmaningar. Vilka de är, hur de påverkar fastighetssektorn och den byggda miljön är naturligtvis i fokus under Business Arena Göteborg 2018. Vi fortsätter att fokusera på aktuella projekt i regionens kommuner genom Communicate som ger dig en aktuell och kortfattad överblick. För presentationerna står ansvariga politiker och tjänstemän som delger sina visioner och framtidsidéer för sin kommun.

Missa inte vår traditionsenliga välkomsträff kvällen innan kongressen. Här samlas regionens verksamma politiker, företag och branschaktörer för att förbereda sig inför nästkommande dag.

Notera att vi byter lokaler. En ökad efterfrågan från såväl partners som deltagare kräver större lokaler 2018. Platsen är fortfarande Svenska Mässan, men med väsentliga skillnader. Lokalbytet gör eventet mer sammanhållet, ger bättre utställningslokaler och mer utrymme för möten.

Med det vill jag och mina kollegor hälsa er varmt välkomna till Business Arena Göteborg och Svenska Mässan den 10 april!



Johan Zetterstedt
Vd Fastighetsnytt
Grundare Business Arena

DET HÄR HÄNDER PÅ

BUSINESS ARENA GÖTEBORG 2018

MÅNDAG 9 APRIL

18.00-21.00

Välkomsträff

Under kvällen serveras lättare förtäring med förfriskningar
(observera att föranmälan krävs)

TISDAG 10 APRIL

08.00-09.00

Registrering och frukost

09.00-10.15

Gemensam inledning

10.15-11.00

Förmiddagskaffe, Communicate och tid att knyta nya kontakter

11.00-12.00

Seminarier och fördjupningar

12.00-13.30

Lunch, Communicate och tid att knyta nya kontakter

13.30-14.30

Seminarier och fördjupningar

14.30-15.15

Eftermiddagskaffe, Communicate och tid att knyta nya kontakter

15.15-16.15

Seminarier och fördjupningar

16.15-17.00

Business Arena afterwork

Miss
inte!

KOMMUNⁱcate

– INSPIRERAS AV VAD SOM HÄNDER
I VÄSTRA SVERIGE

I pauserna pågår **Kommunicate**. Här blir du inspirerad och informerad av engagerade representanter från våra kommuner i väst när de presenterar visioner och planer för framtiden. Det handlar om allt från infrastruktur och utvecklingsplaner till markanvisningar och vad som händer med fastighetsbestånden i den berörda kommunen.

Kommunicate arrangeras som ett samtal med moderatorn Stig-Björn Ljunggren. Förutom att du har möjlighet att knyta nya kontakter så kan du ställa frågor direkt till ledande företrädare från kommuner och näringsliv. Välkommen att inspireras under pauserna.

Vi uppdaterar programmet kontinuerligt och inom kort presenterar vi medverkande kommuner och talare här:
www.businessarena.nu/arenor/goteborg



Moderator
Stig-Björn Ljunggren,
statsvetare



09.00-10.15

GEMENSAM INLEDNING

Av tradition inleds Business Arena med ett gemensamt pass av övergripande karaktär. Medverkande talare är erfarna profiler med kunskap inom ämnen som ekonomi, politik och näringsliv. Tanken med ett gemensamt inledningspass är att ge nya perspektiv och lägga en intressant och tankeväckande grund för de diskussioner som pågår under dagen. Den gemensamma inledningen följs av en 45-minuterspaus. I pauserna pågår Kommunikate. Efter pausen börjar det första passet i respektive seminariespår samt fördjupningarna.

Vi arbetar fortfarande med passet. Håll utkik på hemsidan för mer information.

11.00-16.15 | SEMINARIUM 1

TEMA: FASTIGHET OCH FINANS

SVÅRNAVIGERADE EKONOMISKA VATTEN

Exportindustrin har alltid spelat en viktig roll i Sveriges ekonomiska försörjning. Globalt står varumärket Sverige för kvalitet och pålitlighet och efterfrågan efter svenska varor är generellt stor. I synnerhet när konjunkturen är god, som den ju har varit de senaste åren. I Sverige är Göteborg synonymt med exportindustri och Göteborgs välstånd beror till stor del på Volvos och SKF:s framgång som i sin tur påverkas av den globala konjunkturen. Hur ska näringslivet agera för att jämna ut konjunkturcyklernas påverkan på den regionala ekonomin och hur viktigt är det att vara långsiktig fastighetsägare i en volatil marknad?





11.00-16.15 | SEMINARIUM 2

TEMA: SAMHÄLLSBYGGNAD

FÖRTROENDE OCH GENOMFÖRANDEKRAFT HÅLLER SKUTAN PÅ RÄTT KURS

Valvindarna blåser för fullt och i en stad och region där det duggar tätt med pågående och planerade projekt är politikens ambitioner centrala. För de lokala politikerna ligger utmaningen i att förankra medborgarnas förtroende. Att alla intressen i regionen visar enad front är av största vikt när ny, eller nygammal, regering ska uppvakts. Man talar om Mälardalsregion och Öresundsregion, men vad händer i region Västsverige?

11.00-16.15 | SEMINARIUM 3

TEMA: BOSTAD

EN VÄSTSVENSK MARKNAD I GUNGNING

Riksdagsvalet närmar sig med stormsteg men bostadsfrågan lyser med sin frånvaro i de politiska debatterna på riksnivå. Samtidigt svajar marknaden rejält i spåren av den kraftiga byggnadstakt som till slut kommit till stånd. Hur har västra Sverige påverkats av svängningarna? Vilken politisk vilja finns att komma till rätta med problemen – och hur påverkas politikens och marknadens beslut av Sveriges kanske allra mest lokalpatriotiska invånare?





11.00-16.15 | SEMINARIUM 4

TEMA: FASTIGHETSFÖRVALTNING

FLEXIBEL FÖRVALTNING I EN FÖRÄNDERLIG VÄRLD

Vi lever i en tid då världen utvecklas snabbt och det går fortare för varje år. Tekniken utvecklas fort och vi får i allt snabbare takt lära oss anamma nya verktyg och arbetssätt. Samtidigt utvecklas samhällets behov, dels på grund av tekniken, dels då människan anpassar sig och sitt beteende till en ny verklighet. Det har byggts en hel del moderna kontorshus i Göteborg de senaste åren men oavsett modernitet är husen statiska och inte alltid lätta att anpassa. Hur ska vi tillgodose dagens behov i hus som ofta är till åren komna och hur ser framtidens förvaltning ut, i synnerhet med tanke på de yngre generationernas ökade krav? Vilken nytta kan vi ha av den snabba teknologiska utvecklingen?



FÖRDJUPNINGAR

Parallellt med heldagsseminarierna går ett antal entimmeslånga fördjupningar som erbjuder möjligheten att fördjupa sig i ett ämne. Formatet ger publiken goda möjligheter att delta i diskussionerna.

URVAL FÖRDJUPNINGAR

TEMA: BOSTAD

Vad händer på bostadsmarknaden och vilken effekt har skärpt amorteringskrav?

TEMA: HOTELL

Evenemangsstaden Göteborg
– räcker hotellmarknaden till?

TEMA: CASE: GRAFEN

Superämnet som skapar nya möjligheter
och behov i Göteborg

TEMA: JÄMSTÄLLDHET

Hur agerar branschen i spåren efter #metoo?

TEMA: KOMPETENS

Så gör vi för att undvika framtida kompetenstapp

INFORMATION & ANMÄLAN

Datum och plats

10 april 2018
Svenska Mässan, hotellentrén
Mässans gata 24
402 26 Göteborg
www.svenskamassan.se

Anmälan

Anmälningsstrycket till Business Arena Göteborg 2017 var högt, därför rekommenderar vi dig att vara ute i god tid med din anmälan till 2018.

www.businessarena.nu/anmal-dig

För frågor kring anmälan, ring Fastighetsnyttets växel: 08-652 89 80

Avgifter

5 995 kr per person exkl. moms

Hemsidor

www.businessarena.nu
www.fastighetsnytt.se

Meetingpoint

Som partner kan du öka affärsnyttan på plats genom att boka ett privat konferensrum. Rummet ligger i Svenska Mässan, rymmer 12 personer i styrelsesittning och kan bokas i 45 minuter långa sessioner mellan kl 8-17.

Boka en session genom att kontakta **Anna Magnusson**
anna.magnusson@fastighetsnytt.se

Hotellbokning

För långväga gäster rekommenderar vi att boka rum på Gothia Towers som ligger i direkt anslutning till Svenska Mässan.

Gothia Towers

gothiatowers.com

Avgiften inkluderar frukost, lunch, kaffe, avslutande mingel med lättare förtäring och förfriskningar samt välkomsträff kvällen den 9 april (Obs! Ämnar du delta på välkomsträffen ska detta anges i samband med anmälan). Anmälan är bindande och deltagaravgiften betalas i förskott. De personliga deltagarbiljetterna lämnas ut på plats och kan inte överlåtas till en annan person under dagen. Notera att vi reserverar oss för eventuella programändringar och för att vissa seminarier kan bli fullsatta.

PROGRAMGRUPPEN

Linda Lagerdahl

Gruppchef program

linda.lagerdahl@fastighetsnytt.se

Emma Lundberg

Projektkoordinator

emma.lundberg@fastighetsnytt.se

Jimmy Balmain Lehtinen

Projektkoordinator

jimmy.b.lehtinen@fastighetsnytt.se

Veronica Pettersson

Projektadministratör

veronica.pettersson@fastighetsnytt.se

Sverrir Þór

Text och programinnehåll

sverrir.thor@fastighetsnytt.se

Mattias Fröjd

Text och programinnehåll

mattias.frojld@fastighetsnytt.se

Maria Nordlander

Text och programinnehåll

maria.nordlander@fastighetsnytt.se

Petter Furå

Art Director

petter.fura@fastighetsnytt.se

Sara Gommel

Informatör

sara.gommel@fastighetsnytt.se

Johan Zetterstedt

Koncept, programinnehåll

johan.zetterstedt@fastighetsnytt.se

VILL DU BLI PARTNER?

Kristian Wallgren

kristian.wallgren@fastighetsnytt.se

070-488 86 04

Jonas Ekstrand

jonas.ekstrand@fastighetsnytt.se

070-737 96 37

Jonas Hedqvist

jonas.hedqvist@fastighetsnytt.se

070-288 22 12

Henrik Zetterstedt

henrik.zetterstedt@fastighetsnytt.se

070-735 22 12

BUSINESS | ARENA

Fastighets | NYTT

Fastighetsnytt är en del av Bonnier