PROGRAM VERSION 1

PER DEN
16 DECEMBER 2019

BUSINESS ARENA MALMÖ 2020

4 MARS 2020 | CLARION HOTEL & CONGRESS MALMÖ LIVE

BUSINESS | ARENA

PARTNERS
BUSINESS ARENA MALMÖ 2020

PER DEN 16 DECEMBER 2019

aff
AFRY ÅF PÖYRY
AL ATRIUM LJUNGBERG
CATENA
COM HEM
COWI
CROISETTE REAL ESTATE PARTNER
e·on
expandia
FastPartner
Forsen
HELSINGBORG
KROOK & TJÄDER
LIDL
lilje wall
LINDBÄCKS
LUNDS KOMMUN
MAGNOLIA
MIDROC
NCC
Nordanö
OBOS
Riksbyggen
SBAB!
SERNEKE
SVEFA
SVERIGES ALLMÄNNYTTA
Sveriges Arkitekter
SWECO
TRELLEBORGS KOMMUN
TYRÉNS
VärderingsData
WSP
WÄSTBYGG

INNEHÅLL

Partners Business Arena Malmö 2020 2
Om Business Arena 4
Programöversikt 6
Gemensam inledning 9
Seminarium 1: Fastighet och finans 10
Seminarium 2: Samhällsbyggnad 12
Seminarium 3: Bostad 14
Seminarium 4: Fastighetsförvaltning 16
Fördjupningar 18
Information och anmälan 24
Organisation och kontaktuppgifter 25

DET HÄNDER PÅ

BUSINESS ARENA MALMÖ 2020

ONSDAG 4 MARS

08.00–09.00	Registrering och frukost
09.00–10.00	Gemensam inledning
10.00–11.00	Framtidsforum, förmiddagsfika och tid att knyta nya kontakter
11.00–12.00	Seminarier och fördjupningar
12.00–13.30	Framtidsforum, lunch och tid att knyta nya kontakter
13.30–14.30	Seminarier och fördjupningar
14.30–15.15	Framtidsforum, eftermiddagsfika och tid att knyta nya kontakter
15.15–16.15	Seminarier och fördjupningar
16.15–17.00	Business Arena Malmö after work

OM BUSINESS ARENA

EST 2001

Business Arena är Nordens ledande mötesplats för aktörer på ledande befattning i fastighets- och samhällsbyggnadssektorn.

Våra kongresser arrangeras årligen i Stockholm, Göteborg, Malmö, Umeå och London samt under Almedalsveckan. Nyhet! 2020 arrangeras första Business Arena Helsinki.

Business Arena skapar meningsfulla utbyten mellan privat och offentlig sektor. Genom seminarier och pauser som är till för nätverkande hoppas vi att varje Business Arena-tillfälle ska leda till samhällsutveckling och nya affärer.

Välkommen!

2020
HELSINKI 4 FEBRUARI
UMEÅ 18 FEBRUARI
MALMÖ 4 MARS
GÖTEBORG 28 APRIL
ALMEDALEN V 27
STOCKHOLM 16-17 SEPTEMBER
LONDON 17 NOVEMBER

PROGRAMÖVERSIKT

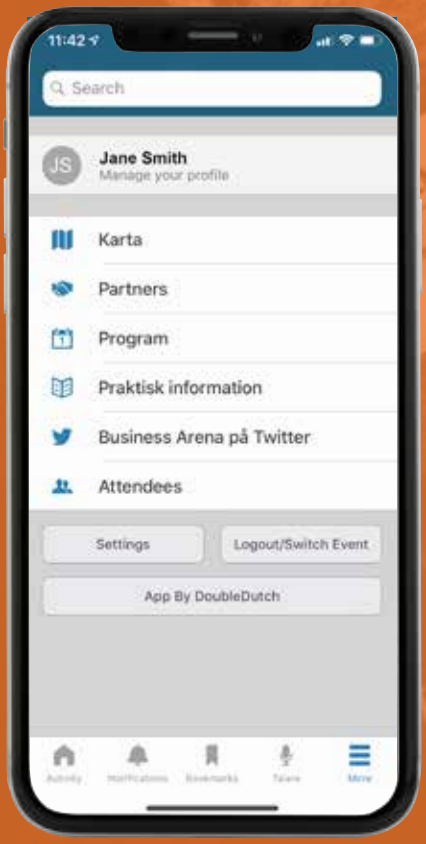
BUSINESS ARENA MALMÖ 4 MARS 2020 | CLARION HOTEL & CONGRESS MALMÖ LIVE

08.00	**Registrering och frukost**			
09.00	**GEMENSAM INLEDNING** Välkomstanförande Skånska lösningar på globala problem – hur skulle det se ut?			
10.00	**Framtidsforum, förmiddagskaffe och tid att knyta nya kontakter**			
	SEMINARIUM 1 **Fastighet och finans**	**SEMINARIUM 2** **Samhällsbyggnad**	**SEMINARIUM 3** **Bostad**	**SEMINARIUM 4** **Fastighetsförvaltning**
11.00	Global makro med utgångs-punkt i privatkonsumtion	Stärkt agenda för utbildning?	En politik för ett stabilt bostadsbyggande	Varför ingår mobilitet i Riksbyggens tjänsteportfölj?
11.30	Hur står sig konjunkturen i Öresundsregionen i global lågkonjunktur?	Vad är statusen för fastighetskunskap?	En blocköverskridande bostadslösning utan block	Bostadsbolagen och tryggheten – lyckade insatser på kort och lång sikt
12.00	**Framtidsforum, lunch och tid att knyta nya kontakter**			
13.30	European Retail Trends and global insights	Bättre matchning och återkomst för lärlingen?	Bostaden som handelsvara – en global epidemi?	Logiskt att lära sig av logistik?
14.00	Hur påverkas Malmös fastighetsmarknad av handelns utmaningar?	Vem är ansvarig för att fastigheten håller måttet?	Bostaden som mänsklig rättighet	Kommer proptech göra dig arbetslös?
14.30	**Framtidsforum, eftermiddagskaffe och tid att knyta nya kontakter**			
15.15	En empiriskt designad handelsmiljö	Integration, en förlorad kunskap?	Pendling – det nya urbana?	Leda på ett fastighetsbolag – vad är det som krävs?
15.45	Kan samverkan (handel, fastighetsägare, kommun) vara lösningen?	Värderingar framtidens melodi		Fenomen i tiden – vad är det som får co-working att ticka?
16.15	**Business Arena Malmö after work**			

FÖRDJUPNINGAR	FÖRDJUPNINGAR	FÖRDJUPNINGAR
A **AKADEMIN** Programarbete pågår	**B** **BOSTAD** Svenska hyresrätter som investeringsvara?	**C** **INFRASTRUKTUR** Vilken effekt får den nya tidsgeografin i Öresund?
D **TRYGGHET** Bilden av trygghet skadeskjuten?	**E** **BOSTAD** Bostaden – en fråga om efterfrågan	**F** **REGION** Öresund: Från vision till vardagsregion
G **SVERIGES ALLMÄNNYTTA** Programarbete pågår	**H** **LOGISTIK** Vilken betydelse har Microsofts etablering?	

ANVÄND VÅR *nya* APP!

Om du sedan tidigare har Business Arena-appen, behöver du radera den, och ladda ned den nya.



Miljösmart och effektivt!

1. **Ladda ned appen**
   (sök på "Business Arena" där appar finns)
2. **När du öppnar appen första gången behöver du fylla i din mejladress**
   (samma mejladress som du använt i din registrering till kongressen)
   samt lösenord: businessarena
3. **Klart!**

I DEN NYA APPEN KAN DU BLAND ANNAT:

- Använda vår interaktiva karta
- Scanna digitala visitkort
- Ställa frågor till moderatorer
- Skicka mötesförfrågningar till deltagare
- Skapa ditt eget program

09.00-10.00

Gemensam inledning

Moderator: Anna Frankzen Starrin

ANNA
FRANKZEN STARRIN

09.00 Välkomstanförande

Peter Lingmerth, vd, Fastighetsnytt

09.05 Tillväxt och trygghet går hand i hand

För att Malmö ska kunna växa hållbart och tillvarata sin potential i Öresundsregionen krävs ett målmedvetet arbete för ökad trygghet. Ett arbete som börjar i bostadsområden och skolor, där segregationen måste brytas och fler få möjlighet till en egen försörjning. Samhällsbyggnadssektorn har en central roll att spela för att bidra till att bygga Malmö helt och hållbart. Här ger kommunstyrelsens ordförande sin syn på det som behöver göras.

Katrin Stjernfeldt Jammeh, kommunstyrelsens ordförande (S), Malmö stad

09.20 Skånska lösningar på globala problem – hur skulle det se ut?

Med ett varmare klimat i spetsen står det svenska samhället inför en rad utmaningar som i grund och botten är globala. Migration, digitalisering och relationen mellan stad och landsbygd är andra. För att komma fram till lösningar krävs samarbete över nationsgränser och mellan olika sektorer i samhället. Mycket bygger på att individer träffas, förstår varandra och ser till att det händer något konkret. Är det rent utav så att Skåne kan spela en större roll i det stora perspektivet? Kan den snabba tekniska utvecklingen vara en språngbräda? Hur kan samhällsbyggnadssektorn hitta nya, tidiga och konstruktiva samarbetsformer?

Johan Wester, grundare, vd, Skånemotor

10.00 Framtidsforum, förmiddagsfika och tid att knyta nya kontakter

MEDVERKANDE TALARE I URVAL

PETER LINGMERTH

KATRIN
STJERNFELDT JAMMEH

FOTO: JENS OHLSSON

JOHAN WESTER

SEMINARIUM 1
ONSDAG 4 MARS | 11.00-16.15

TEMA: FASTIGHET OCH FINANS

Hur mår handelsstaden Malmö?

Medan Malmös kontorsmarknad frodas finns det stora frågetecken kring stadens handel. Stora gallerior i centrala staden gapar i stort sett tomma och cityhandeln koncentreras i allt större utsträckning till ett stråk. Samtidigt står handeln inför strukturella utmaningar vilket på sikt kan innebära att efterfrågan efter handelsytor minskar. Hur ska Malmös fastighetsmarknad lösa handelsutmaningarna? Hur påverkas stadsbilden av denna utveckling? Vad händer med de handelsytor som blir överflödiga? Välkommen till ett seminarium där vi diskuterar en av den lokala fastighetsmarknadens stora utmaningar.

Moderator: Mia Odabas, ekonomijournalist, grundare, stiftelsen Smarta samtal
Expertkommentator: Jens Linderstam, Head of Retail Services, Cushman & Wakefield

MIA ODABAS

JENS LINDERSTAM

MEDVERKANDE TALARE I URVAL

PÄR MAGNUSSON

FOTO: RICKARD L ERIKSSON

ANNIKA WALLENSKOG

11.00 **Global makro med utgångspunkt i privatkonsumtion**

De senaste tio åren har världen gått igenom en i många avseenden ovanlig högkonjunktur. Cykeln har inte bara varit osedvanligt långdragen, vi har också sett en högkonjunktur som eldats på av en ovanligt expansiv penningpolitik samtidigt som finanspolitiska stimulanser har lyst med sin frånvaro. Det i sin tur innebär att tillväxten framförallt har drivits av privatkonsumtion, i en tid då handel genomgått ett stålbad. Låter paradoxalt och det är det i viss mån men å andra sidan har ett antal sanningar ställts på ända. Hur ser de globala konjunkturutsikterna ut och hur kommer konsumtionen att påverkas vid en lågkonjunktur?

Pär Magnusson, räntestrateg, Swedbank

11.30 **Hur står sig konjunkturen i Öresundsregionen i global lågkonjunktur?**

Det mesta talar för att den globala ekonomin, efter en lång period av tillväxt, nu går in i lågkonjunktur. En lågkonjunktur som kan bli både långdragen och svår att hantera då det mesta av stimulanskrutet har redan bränts av. I vilket skick är Öresundsregionens ekonomi när man nu går in i en ny ekonomisk fas och hur är den rustad för en lågkonjunktur?

Annika Wallenskog, chefsekonom, SKR
Johan Wessman, vd, Øresundsinstituttet
Morten Schultz, Partner, CEO, Keystone

12.00 **Framtidsforum, lunch och tid att knyta nya kontakter**

13.30 **European Retail Trends and global insights**

Retail is going through a process of metamorphosis where the meeting between customer and retailer, previously a given part of everyday life, has been replaced by fancy web sites, clicks and deliveries a few days later. The customer and e-retailer never meet and the personal relationship is replaced by an analysis of our online behaviour. Today, e-commerce is a given part of retail but the question is what happens next? What will the next phase in the metamorphosis of retail look like and how shall we prepare for it? What is happening internationally? Welcome to a guided tour through European Retail Trends and global insights.

Tom Whittington, Director Commercial Research, Savills

14.00 **Hur påverkas Malmös fastighetsmarknad av handelns utmaningar?**

Med undantag för ett stråk i centrum samt ett par större köpcentra kämpar detaljhandeln i Malmö. Centralt belägna handelsplatser som Caroli och Malmö Entré står halvtomma och alltfler handelslokaler tas i anspråk av snabbt växande kafékedjor. Stadens fastighetsägare ställs således inför frågan hur de ska agera om utvecklingen fortsätter i samma riktning. Behöver man hitta en ny användning för dagens handelslokaler eller finns det ett ljus i slutet av tunneln?

Jarl Olsson, Head of Property Advisory Malmö, Catella
Anna Stenkil, regionchef Malmö, Vasakronan
Johan Torge, Regional Center Manager, Steen & Strøm
Niklas Blonér, centrumchef Väla, Skandia Fastigheter

14.30 **Framtidsforum, eftermiddagsfika och tid att knyta nya kontakter**

15.15 **En empiriskt designad handelsmiljö**

En attraktiv handelsmiljö är av största vikt när den fysiska handeln konkurrerar med molnet och det innebär även en attraktiv och inkluderande stadsmiljö. Framtidens handel är lika mycket upplevelse som möjligheten att göra ett klipp och för att skapa en trevlig upplevelse är kopplingen till arkitektur självklar. Hur kan man designa och planera en attraktiv miljö och hur kan vi dra nytta av den nya teknologin som ger oss helt nya empiriska data kring kundernas rörelsemönster och beteende?

Emma Nilsby, kontorschef, Tengbom
Karin Sjöström Andersson, vd, Invinn
Fler talare tillkommer

15.45 **Kan samverkan (handel, fastighetsägare, kommun) vara lösningen?**

Nyckeln till framgång för den utsatta cityhandeln ligger knappast i den storskalighet som de externa handelsplatserna kan erbjuda. Snarare handlar det om att hitta sin nya usp, att bejaka sin unicitet och det småskaligt charmiga. Man behöver dock samverka och stå som enad front för att kunna hitta synergier och någon form av stordriftsfördelar. Hur hittar man den optimala modellen för citysamverkan för hela stadens framtida välstånd?

Annette Melander Berg, näringslivsdirektör, Helsingborgs stad
Lars Backemar, styrelseordförande, City i Samverkan Stockholm
Sven Petter Hovelius, ordförande, Handelsföreningen Lund

16.15 **Business Arena Malmö after work**

MEDVERKANDE TALARE I URVAL

MORTEN SCHULTZ

TOM WHITTINGTON

JARL OLSSON

ANNA STENKIL

KARIN SJÖSTRÖM ANDERSSON

LARS BACKEMAR

SEMINARIUM 2
ONSDAG 4 MARS | 11.00-16.15

TEMA: SAMHÄLLSBYGGNAD

Rätt person på rätt plats

Tillväxt kräver nya arbetstillfällen, men också rätt arbetskraft för att fylla platserna. Utbildning och kompetens har varit en knäckfråga under många år och det lär bestå. I en tid då vi i mångt och mycket ställer om mot en mer digital och i vissa fall automatiserad arbetsplats skapas nya arbetsroller. Samtidigt får vi inte tappa den traditionella kunskapen som fortsatt kommer behövas, inte minst i fastighetsbranschen. Hur matchar vi utbildning mot behov? Hur matchar vi befintlig arbetskraft med de lediga jobben? Hur ser arbetsmarknaden ut om vi blickar framåt?

Moderator: Johan Wester, grundare, vd, Skånemotor

JOHAN WESTER

MEDVERKANDE TALARE I URVAL

ANNA KADEFORS

STIG-ARNE BÄCKMAN

11.00 **Stärkt agenda för utbildning?**

Att skaffa sig en utbildning har varit ett stadigt mantra under lång tid och det är inte längre ett måste att börja arbeta efter avslutad grundskoleutbildning. Att skaffa sig en högre utbildning blir också vanligare. Men vi börjar se klyftor även inom utbildningsområdet. Att människor saknar behörighet efter grundskolan är ett problem, likaså om yrkesutbildningar väljs bort. Det behövs kunskap inom många områden och status behöver stärkas hos både lärare och vissa utbildningar. Hur ser regeringens planer ut?

Talare meddelas inom kort

11.30 **Vad är statusen för fastighetskunskap?**

Fastighetssektorn saknar kvalificerad arbetskraft inom en rad områden. Samtidigt pågår en diskussion om kunskap, och hur synen på kunskap förändrats. Vad innebär det för en konservativ fastighetsbransch när traditionella yrken tappar i status samtidigt som den digitala skiftet tvingar fram behovet av nya yrkesroller? Hur kan bransch och utbildningsväsende samverka för att säkra att både gammal och ny kunskap finns tillgängligt?

Anna Kadefors, professor, KTH
Peter Palm, universitetslektor, Malmö universitet

12.00 **Framtidsforum, lunch och tid att knyta nya kontakter**

13.30 **Bättre matchning och återkomst för lärlingen?**
Rätt person på rätt plats brukar vara ett vinnande koncept. Problem uppstår förstås när inte rätt person står att finna. Flera branscher uppger att de saknar rätt kompetens för att fortsätta växa. Samtidigt finns det end trend med att färre väljer de yrkesinriktade alternativen efter grundskolan. En väg framåt är ett bättre system för matchning med tillgänglig arbetskraft och lediga jobb. En annan är att företagen själva står för utbildning av sin egen arbetsflotta.

Jonas Olofsson, professor i socialpolitik, Malmö universitet
Stig-Arne Bäckman, projektledare, TalangAkademin
Alexandra Johansson, vd, Peabskolan

14.00 **Vem är ansvarig för att fastigheten håller måttet?**
I en bygg- och fastighetssektor med höga produktionskostnader gäller det att hålla koll på marginalerna, inte minst när konjunkturen sviktar. För att säkra avkastningen söker vi metoder att utveckla och effektivisera affären. Finns det en risk att de grundläggande frågorna i fastighetsutveckling hamnar i skymundan när det ska fokuseras på affärsutveckling? Hur säkras de strategiska kompetensfrågorna och att rätt person tar rätt beslut?

Johan Skoglund, vd, JM
Farnaz Mortazavi, chef rekrytering, Real Competence
Jacob Karlsson, vd, K-Fastigheter

14.30 **Framtidsforum, eftermiddagsfika och tid att knyta nya kontakter**

15.15 **Integration, en förlorad kunskap?**
Utbildning och inte minst våra läroanstalter är ett verktyg som kan överbrygga mer än bara kunskapsglapp. Skolan är en plats som både kan hjälpa eller stjälpa i integrationssammanhang. Många hävdar att införande av det fria skolvalet försvårat integrationsarbetet och skapat större klyftor. Går det att vända den trenden och använda skolan mer integrationsarbetet?

Emma Leijnse, skol- och utbildningsreporter, Sydsvenskan
Eva Blixt, specialpedagog
Anders Trumberg, forskare, Örebro universitet

15.45 **Värderingar framtidens melodi**
Många av oss må ha svårt att hänga med i teknikutvecklingen och vart den kommer att leda oss. Vi behöver dock inte vara oroliga, inom kort kommer större delen av arbetsmarknaden bestå av de som växt upp i den digitala revolutionen, och de kommer driva den vidare. När man ställer frågan vad framtidens arbetare eftersöker brukar ordet värdering dyka upp, de söker något mer än ett tjockt lönekuvert. Det syns inte minst hos många av de nya startups som dyker upp, världens välmående är ofta ett genomgående tema. Vilken kunskap och vilka värderingar genomsyrar morgondagens arbetsplatser?

David Polfeldt, vd, Massive Entertainment

16.15 **Business Arena Malmö after work**

MEDVERKANDE TALARE I URVAL

ALEXANDRA JOHANSSON

JOHAN SKOGLUND

FARNAZ MORTAZAVI

EMMA LEIJSNE

ANDERS TRUMBERG

DAVID POLFELDT

SEMINARIUM 3
ONSDAG 4 MARS | 11.00-16.15

TEMA: BOSTAD

Blocklås på bostadsmarknaden?

Det går synnerligen trögt att komma framåt i bostadsfrågan, speciellt inom politiken. Drömmen handlar fortsatt om långsiktiga regler, men en minst sagt oklar blockpolitik innebär låst läge. När konjunkturen ser tuffare ut gäller det att få till ett brett samförstånd för att bostadsbyggandet ska fungera. Går det att hitta en väg framåt som stöds av både bransch och politik? Hur passar målet bostad för alla in när bostadsfastigheter också är en handelsvara? Hur ser de regionala flyttmönstren ut i Skåne?

Moderator: Jon Forssell, föreläsare, Happy Bear

JON FORSSELL

MEDVERKANDE TALARE I URVAL

FOTO: ÅKE GUNNARSSON

STEFAN RÄNK

KARIN SVANBORG-SJÖVALL

11.00 **En politik för ett stabilt bostadsbyggande**

Programarbete pågår

Talare presenteras inom kort

11.30 **En blocköverskridande bostadslösning utan block**

I fastighetsbranschen vill man gärna se långsiktiga spelregler som en bred, politisk majoritet står bakom. Men vi har haft svårt att få till ett samförstånd, inte minst inom bostadsfrågor. Att blockpolitiken har genomgått stora förändringar underlättar förstås inte. Januariavtalet mellan S, C och L kanske inte heller kan kallas en traditionell, blocköverskridande överenskommelse. Vad innebär dagens politiska spelplan, utan tydliga block och majoritet, för bostadsmarknaden? Vad innebär det för aktörerna inom branschen och deras möjligheter framåt?

Stefan Ränk, koncernchef, Einar Mattsson AB
Karin Svanborg-Sjövall, vd, Timbro
Sven Bergenstråhle, bostadsforskare, fd ordförande, IUT

12.00 **Framtidsforum, lunch och tid att knyta nya kontakter**

13.30 **Bostaden som handelsvara – en global epidemi?**

Fastigheter och inte minst bostäder har under de senaste åren seglat upp som en favorit när investerarna ska fylla på sina portföljer. Frågan är vad som händer när även hyresbeståndet betraktas som ett investeringsobjekt. Fredrik Gertten, aktuell med filmen Push, har gjort en global resa och ser att man nu adresserar problemet i flera länder samtidigt som svensk politik inte verkar ta frågan på allvar.

Fredrik Gertten, filmproducent, WG Film

14.00 **Bostaden som mänsklig rättighet**

FN har tagit initiativ för att bostaden ska ses som en mänsklig rättighet. Men i Sverige växer gruppen som har allt svårare att efterfråga en bostad på en marknad där det är dyrt att bygga samtidigt som det befintliga beståndet blivit ett attraktivt objekt för både inhemska och utländska investerare. Om man tänker utanför boxen - vad ska till för att alla som behöver ska få en bostad?

Heidi Avellan, politisk chefredaktör, Sydsvenskan
Oliver Tovatt, samhällsanalytiker, Tyréns
Fredrik Gertten, filmproducent, WG film

14.30 **Framtidsforum, eftermiddagsfika och tid att knyta nya kontakter**

15.15 **Pendling – det nya urbana?**

Fler och fler verkar föredra den lite lugnare landsbygden eller kranskommunen. Malmö tillhör en av de städer som har en inrikes nettoutflyttning. Hur ser flyttmönstren ut i Skåne och Malmö? Är det en pågående trend att bosätta sig utanför storstäderna? Har arbetspendlingen ökat kring storstäderna?

Emma Andersson, samhällsanalytiker, Sweco
Simon Sköld, samhällsanalytiker, Region Skåne

16.15 **Business Arena Malmö after work**

MEDVERKANDE TALARE I URVAL

SVEN BERGENSTRÅHLE

FREDRIK GERTTEN

HEIDI AVELLAN

OLIVER TOVATT

EMMA ANDERSSON

SIMON SKÖLD

SEMINARIUM 4
ONSDAG 4 MARS | 11.00-16.15

TEMA: FASTIGHETSFÖRVALTNING

Vad utmärker en framgångsrik chef?

Höga markpriser, delningsekonomin och teknikutveckling är tre faktorer som driver utvecklingen av nya tjänster riktade mot kunderna. Digital teknik ställer sanningar i fastighetsbranschen på huvudet i mer än ett sammanhang. Du som är ledare inom ett fastighetsbolag är välkommen till ett seminarium om kreativitet och affärsmässighet i förvaltningen.

Moderator: Anna Frankzen Starrin, Trend- & Situation Analyst, Anna Communication
Expertkommentator: Magnus Skiöld, styrelseordförande, Midroc

ANNA FRANKZEN STARRIN

MAGNUS SKIÖLD

MEDVERKANDE TALARE I URVAL

THERESE BERG

ARBEN LATIFI

11.00 **Varför ingår mobilitet i Riksbyggens tjänsteportfölj?**

Baserat på forskning om hur man bygger mer hållbara samhällen präglas Riksbyggens Brf Viva i Göteborg av hållbarhet i olika aspekter. En av dem är att de boende erbjuds mobilitetstjänster som gör boende och resande mer miljövänligt - det som kallas mobility-as-a-service. Antalet boendeparkeringar i projektet är noll, vilket sparar in på mark och pengar. Kan mobilitetstjänster pressa bostadspriserna? Förstår de boende hur de använder mobility-as-a-service? Vilka förutsättningar krävs i det omliggande området?

Therese Berg, hållbarhetschef, Riksbyggen

11.30 **Bostadsbolagen och tryggheten – lyckade insatser på kort och lång sikt**

Trygghet är en av vår tids viktigaste samhällsfrågor. Trygghet där man bor är kanske det viktigaste av allt och motsatsen slår ofta hårt mot bostadsbolagets resultat. I ett bostadsområde handlar det om alltifrån långsiktiga sociala insatser till väktare och kameraövervakning på brottsutsatta platser. Vad vill Trianon och MKB uppnå med sin nya stiftelse för ökad trygghet? Vad är innebörden i ordet "trygghet" och för vem? Vad är det som ligger bakom den positiva utvecklingen i Herrgården i Rosengård? Hur fungerar Relationsförvaltning?

Mari-Louise Hedbys, vice vd, ekonomichef, Trianon
Arben Latifi, områdeschef Herrgården, Victoria Park
Anna-Karin Wickström, relationsförvaltare, Stena Fastigheter Malmö
Per Olsson, hållbarhetschef, LINK arkitektur

12.00 **Framtidsforum, lunch och tid att knyta nya kontakter**

13.30 **Logiskt att lära sig av logistik?**

En effekt av en kraftigt ökad e-handel är att det skickas större volymer av paket. Ett segment som gynnats av trenden är logistikfastigheter. Precis som inom handeln är det digitaliseringen som i hög takt driver utvecklingen på området. Till det kommer vikten av strategiska lägen, transporter och trycket att agera hållbart. Vad kan resten av branschen lära sig av logistikfastighetsbolagen när det gäller hantering av data och digitalisering? Vad är unikt med förvaltningen inom logistik? Ser bolagens kompetens och organisation annorlunda ut?

Jörgen Eriksson, regionchef Malmö, Catena
Tobias Åbonde, Nordic Director Home Delivery, Bring
Eva Sterner, Logicenters

14.00 **Kommer proptech göra dig arbetslös?**

Sannolikheten för att tekniker och ingenjörer ersätts av datorer inom 20 år är 56,4 procent. I alla fall enligt en uppmärksammad undersökning som Stiftelsen för strategisk forskning presenterade för några år sedan. Framtiden är inte enkel att förutsäga, men här försöker vi ringa in några områden där så kallad proptech troligen kommer att påverka fastighetsbolagens verksamhet. Kommer digitala verktyg styra den datatunga fastighetsbranschen bättre? Vilka avtryck gör delningsekonomin? Kan artificiell intelligens ersätta mänsklig arbetskraft?

Sandra Jonsson, chef teknik och utveckling, Vasakronan
Per Svensson, vd, Croisette Real Estate Partner
Anders Kallebo, delägare, Myrspoven

14.30 **Framtidsforum, eftermiddagsfika och tid att knyta nya kontakter**

15.15 **Leda på ett fastighetsbolag – vad är det som krävs?**

Stora värden, långa tidsperspektiv, breda samhällskontakter. Vad är det som är speciellt med ledarskap på ett fastighetsbolag? Hur viktigt är det att förstå samtiden och det som händer i omvärlden i bredare bemärkelse? Vilka egenskaper behöver en ledare för att lyckas i branschen de kommande fem åren? Vad betyder det att branschen får toppresultat i Allbrights undersökning om jämställdhet?

Ulrika Hallengren, vd, Wihlborgs
Johan Skoglund, vd, JM
Annica Åhnäs, vd, Atrium Ljungberg
Amanda Lundeteg, vd, Stiftelsen Allbright

15.45 **Fenomen i tiden – vad är det som får co-working att ticka?**

Enskilda aktörers lönsamhet har ifrågasatts, men som koncept har co-working etablerat sig på bredden i fastighetsbranschen. Kreativa möten, tjänsteutbud och lokaler som har något extra skapar något där summan är mer än delarna. Hur skapar man en atmosfär som folk är beredda att betala extra för? Vilken innebörd har ordet "fastighetsförvaltning" i co-working-sammanhang? Hur tänker man kring arkitekturen?

Martin Ericson, Founder and Manager, Box Space Malmö
Anna Stenkil, regionchef Malmö, Vasakronan
Eva-Lotta Axelsson, Creative Director, Owner, Nude ateljé

16.15 **Business Arena Malmö after work**

MEDVERKANDE TALARE I URVAL

EVA STERNER

SANDRA JONSSON

PER SVENSSON

ULRIKA HALLENGREN

FOTO: CHRISTOFFER EDLING

ANNICA ÅNÄS

FOTO: LINNÉA JONASSON

AMANDA LUNDETEG

FÖRDJUPNINGAR
11.00–12.00

11.00-12.00 | FÖRDJUPNING A | AKEDEMIN

Programarbete pågår

11.00-12.00 | FÖRDJUPNING B | BOSTAD

Svenska hyresrätter som investeringsvara?

TOMAS ERNHAGEN

Senaste åren har allt fler utländska aktörer gjort stora förvärv på den svenska bostadsmarknaden och det visar sig att för dessa är den inhemskt utskällda hyressättningsmodellen en garanti för en bra avkastning. Svenska hyresrätter är med andra ord en attraktiv investeringsvara för institutionella investerare och man kan undra varför detsamma inte gäller för inhemska aktörer? Vad är det som gör våra hyresrätter så attraktiva och varför går inte översätta det till ökad nyproduktion? Vilka nackdelar finns det med systemet?

Moderator: Meddelas inom kort
Tomas Ernhagen, chefsekonom, Fastighetsägarna

11.00-12.00 | FÖRDJUPNING C | INFRASTRUKTUR

Vilken effekt får den nya tidsgeografin i Öresund?

JENNY ANDERSSON

Det mesta pekar på att Fehmarn Bält-förbindelsen mellan Danmark och Tyskland kommer att stå färdig 2028. Med den nya tunneln öppnar sig ett perspektiv där man kan göra en affärsresa från Malmö till Hamburg och hem igen utan övernattning. Man talar om en ny tidsgeografi i Öresundsregionen. Hur resonerar man kring de nya möjligheterna på dansk sida? Vad vill STRING åstadkomma? Vilka möjligheter ser Region Skåne och vilka lokala insatser kommer att behövas för att anpassa infrastrukturen? Hur kommer fastighetsmarknaden att påverkas på sikt?

Moderator: Jenny Andersson, senioranalytiker, Øresundsinstituttet
Nicolas Cronberg, Infrastrukturstrateg, Region Skåne
Thomas Becker, Managing Director, STRING
Henrik Sylvan, centerledare, Railtech DTU

Följ oss på
businessarena.nu och i
sociala medier @businessarenafn

FÖRDJUPNINGAR
13.30–14.30

13.30-14.30 | FÖRDJUPNING D | TRYGGHET

Bilden av trygghet skadeskjuten?

Friheten inskränks när tryggheten i det offentliga rummet hotas. Även om de senaste årens skjutningar koncentreras till den kriminella sfären påverkar den invånarnas upplevda trygghet. Samtidigt blir bilden av staden utifrån skev när medierapporteringen gärna lägger fokus på grövre brott. I förlängningen ett problem för en stad som vill växa och attrahera turism, arbetskraft och investeringar. Hur säkras de offentliga rummen, både vad gäller upplevd och faktisk trygghet? Hur kan stadens miljöer utvecklas för att öka tryggheten och hur bör samspelet med politik, ordningsmakt och näringsliv se ut?

Moderator: Presenteras inom kort
Micael Nord, näringslivsdirektör, Malmö stad

13.30-14.30 | FÖRDJUPNING E | BOSTAD

Bostaden – en fråga om efterfrågan

TED LINDQVIST

Bostadsfastigheten som varit bygg- och fastighetssektorns guldägg under flera år har tappat något av sin glans. Anledningen stavas efterfrågan, vilket inte känns rimligt med tanke på att vi har bostadsbrist. Framförallt har marknaden mättats i vissa segment och delar av bostadsmarknaden då merparten som byggts faller under samma kategori. En väg är att söka reformera och effektivisera regelverk samt se över tillgång till mark och markpriser för att nå fler av de som efterfrågar. Hur ser det ut med efterfrågan och planerad bebyggelse i Skånes större städer med omnejd? Vad anser aktörer och organisationer i frågor om mark och regelverk för att hålla fart på bostadsbyggandet?

Moderator: Presenteras inom kort
Ted Lindqvist, vd, Evidens
Marie Thelander Dellhag, vd, MKB

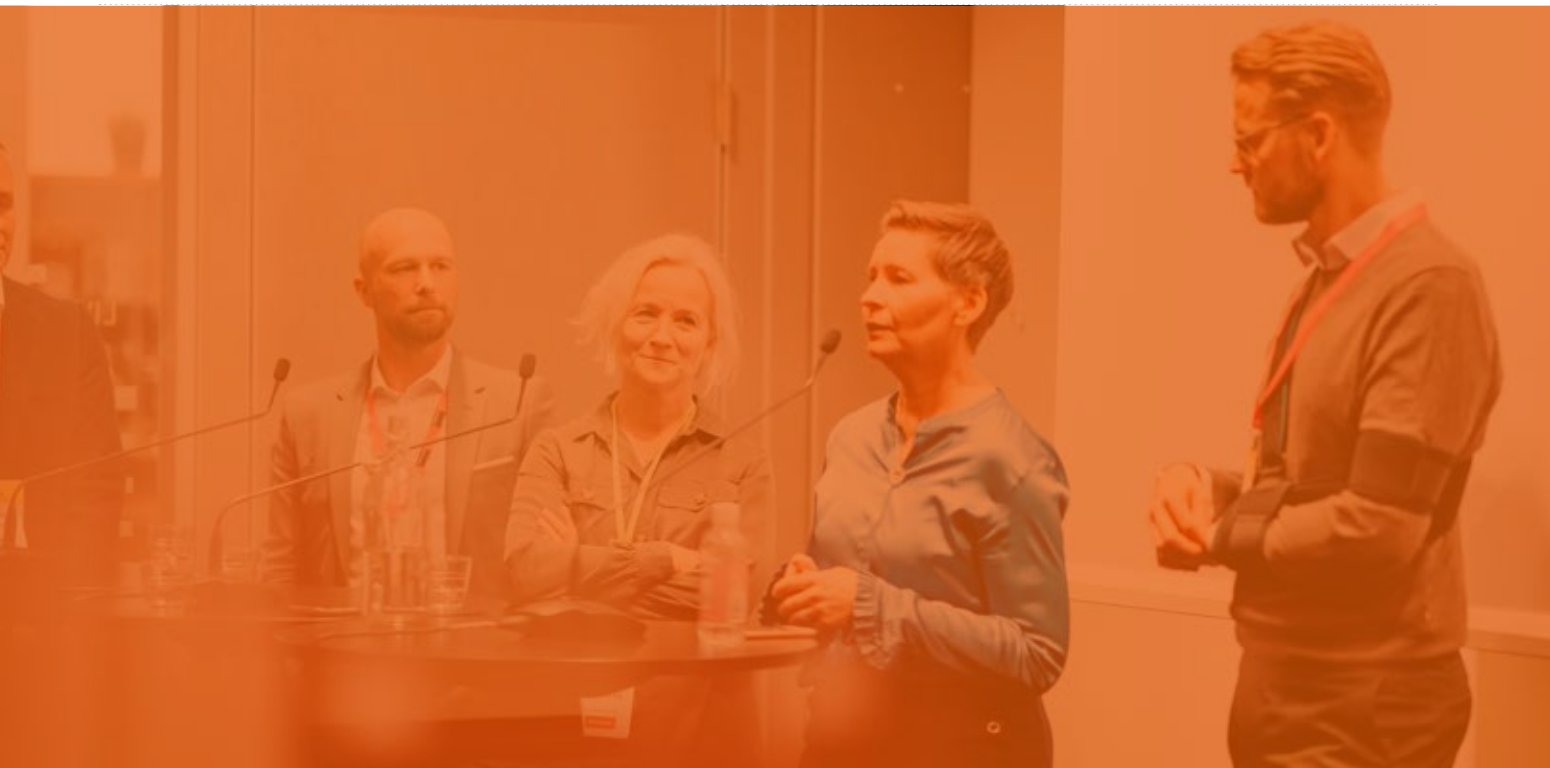
13.30–14.30 | FÖRDJUPNING F | REGION

Öresund: Från vision till vardagsregion

JOAKIM OLLÉN

Visionerna var storslagna men Öresundsuniversitetet lades ner och på båda sidor av den fasta förbindelsen finns numera gränskontroller. Tjugo år efter att Öresundsbron invigdes finns de som anser att Öresundssamarbetet har kommit på skam medan andra ser en fungerande vardagsregion, med allt vad det innebär. Hur ser Öresundsregionen anno 2020 ut, utifrån visioner och vardag? Hur kommer den att utvecklas framgent?

Moderator: Presenteras inom kort
Johan Wessman, vd, Øresundsinstituttet
Joakim Ollén, vd, Kunskapsporten



FÖRDJUPNINGAR 15.15–16.15

15.15-16.15 | FÖRDJUPNING G | SVERIGES ALLMÄNNYTTA

Programarbete pågår

15.15-16.15 | FÖRDJUPNING H | LOGISTIK

Vilken betydelse har Microsofts etablering?

HILDA HULTÉN

Det jublades högt i Staffanstorp i augusti när beskedet kom att amerikanske IT-jätten Microsoft köpt mark av Kilenkrysset för etableringen av ett datacenter i kommunen. En viktig satsning förstås som skapar ett hundratal kvalitativa arbetstillfällen och nya skatteintäkter för kommunen samtidigt som Staffanstorp tar plats på den internationella kartan. Samtidigt har alltfler logistikaktörer börjat snegla mot datacenter som en ny marknad. Vad betyder etableringen för den utvecklingen och vad innebär den för Staffanstorp och regionen i stort?

Moderator: Presenteras inom kort
Hilda Hultén, chefredaktör, Intelligent Logistik
Christian Berglund, fastighetschef, SLP

INFORMATION

Datum och plats
4 mars 2020
Clarion Hotel & Congress Malmö Live
Dag Hammarskölds Torg 2
211 18 Malmö
malmolive.se

Avgift
6 495 kr per person exkl. moms

Meetingpoint
Som partner kan du öka affärsnyttan på plats genom att boka ett privat konferensrum. Rummen ligger på Clarion Malmö Live, entréplan och rymmer 12-16 personer i styrelsesittning och kan bokas i 45 minuter långa sessioner mellan kl. 8-16.
Boka en session genom att kontakta anette.udd@fastighetsnytt.se

Hemsidor
www.businessarena.nu
www.fastighetsnytt.se

Avgiften inkluderar frukost, lunch, kaffe, avslutande mingel med lättare förtäring och förfriskningar den 4 mars samt välkomstträff den 3 mars. Anmälan är bindande och deltagaravgiften betalas i förskott. De personliga deltagarbiljetterna lämnas ut på plats. Det går inte att dela en biljett mellan två personer. Dock kan en biljett överlåtas till fullo till en annan person inom det egna företaget om den anmälda personen fått förhinder – kontakta då Frida Ahlberg, frida.ahlberg@fastighetsnytt.se eller uppsök servicedesk på kongressen.

Notera att vi reserverar oss för eventuella programändringar och för att seminarier kan bli fullsatta.

KONTAKT

KONCEPT OCH INNEHÅLL

PETER LINGMERTH
Vd/Managing Director
peter.lingmerth@fastighetsnytt.se
070-844 02 77

JIMMY BALMAIN LEHTINEN
Content Manager
jimmy.b.lehtinen@fastighetsnytt.se
072-589 07 02

CHARLOTTE BLOMQVIST
Content Manager
charlotte.blomqvist@fastighetsnytt.se
073-558 66 30

LINDA LAGERDAHL
Head of Content, Business Development
linda.lagerdahl@fastighetsnytt.se
070-996 66 98

SOOKI ANNIKA OLSSON
Content Manager
sooki-annika.olsson@fastighetsnytt.se
070-219 16 06

DANIEL BERGSTRAND
Editor
daniel.bergstrand@fastighetsnytt.se
070-733 96 00

MATTIAS FRÖJD
Web editor
mattias.frojd@fastighetsnytt.se
070-425 45 83

SVERRIR THÓR
Editor Economics and Finance, Business Development
sverrir.thor@fastighetsnytt.se
076-250 77 45

KOMMUNIKATION OCH PRESS

SOFIA MÖLLBERG
Graphic Designer
sofia.mollberg@fastighetsnytt.se
073-558 65 76

MAJA NICKLASSON
Marketing and Communications
maja.nicklasson@fastighetsnytt.se
070-003 35 42

VERONICA PETTERSSON
Marketing and Communications
veronica.pettersson@fastighetsnytt.se
073-558 65 71

PARTNERMÖJLIGHETER

JONAS EKSTRAND
Key Account Manager
jonas.ekstrand@fastighetsnytt.se
070-737 96 37

LINA HANN
Head of Sales and Marketing
lina.hann@fastighetsnytt.se
070-426 05 16

JONAS HEDQVIST
Key Account Manager
jonas.hedqvist@fastighetsnytt.se
070-288 40 95

KRISTIAN WALLGREN
Key Account Manager
kristian.wallgren@fastighetsnytt.se
070-488 86 04

PROJEKTLEDNING EVENT

CECILIA DIAMOND
Event Manager
cecilia.diamond@fastighetsnytt.se
073-558 66 43

ANNA LÖFGREN
Head of Events
anna.lofgren@fastighetsnytt.se
073-314 04 82

ANETTE UDD
Event Manager
anette.udd@fastighetsnytt.se
070-248 68 01

REGISTRERING OCH ANMÄLAN

FRIDA AHLBERG
Event Coordinator
frida.ahlberg@fastighetsnytt.se
072-523 60 61

SANDRA KENNLÖV
Economy and Administration
sandra.kennlov@fastighetsnytt.se
070-783 39 44

BUSINESS | ARENA
fastighetsnytt BONNIER