Premiär!
Första Business Arena på kommunnivå

PROGRAM
BUSINESS ARENA LULEÅ 2018

29 MAJ | CLARION HOTEL SENSE

SLUTVERSION

Uppdaterad den: 21 maj 2018

BUSINESS ARENA satellit

VÄLKOMMEN TILL BUSINESS ARENA LULEÅ 2018

MED DIN BUSINESS PÅ AGENDAN

”ALL BUSINESS IS LOCAL” – en mening som kan kännas lite löjlig att översätta till svenska, men som sammanfattar mycket. År 2018 gjorde Fastighetsnytt, som står bakom konceptet Business Arena, ett strategiskt val: att satsa på lokala mötesplatser med fokus på enskilda kommuner.

DEN 29 MAJ BEFINNER VI OSS I LULEÅ för att genomföra den första arenan i satsningen Business Arena Satellit. Här står de lokala frågorna i fokus.Hur klarar norra Sverige och Luleå att nå den utvecklingstakt som matchar tillväxtbehoven? Vad gör Luleå-regionen till en spelare på den globala marknaden och hur ska Luleå tackla Trump?

HÄR FOKUSERAR VI PÅ DET SOM GER AFFÄRSNYTTA: rätt plats att mötas och knyta nya kontakter. Luleå, en tillväxtkommun med många etableringar, öppnar för investeringsmöjligheter när det ständigt byggs för fler. Det är i Luleå det händer – vi lyfter dina intressen.

MÅLET MED BUSINESS ARENA är att tillsammans med näringslivets och fastighets- och samhällsbyggnadssektorns viktigaste aktörer, skapa en mötesplats som speglar och driver utveckling.

ALLA AFFÄRER ÄR LOKALA.
VÄLKOMMEN TILL BUSINESS ARENA LULEÅ.

ANETTE UDD
Ansvarig event på plats
anette.udd@fastighetsnytt.se
070-248 68 01

JONAS EKSTRAND
Säljansvarig på plats
jonas.ekstrand@fastighetsnytt.se
070-737 96 37

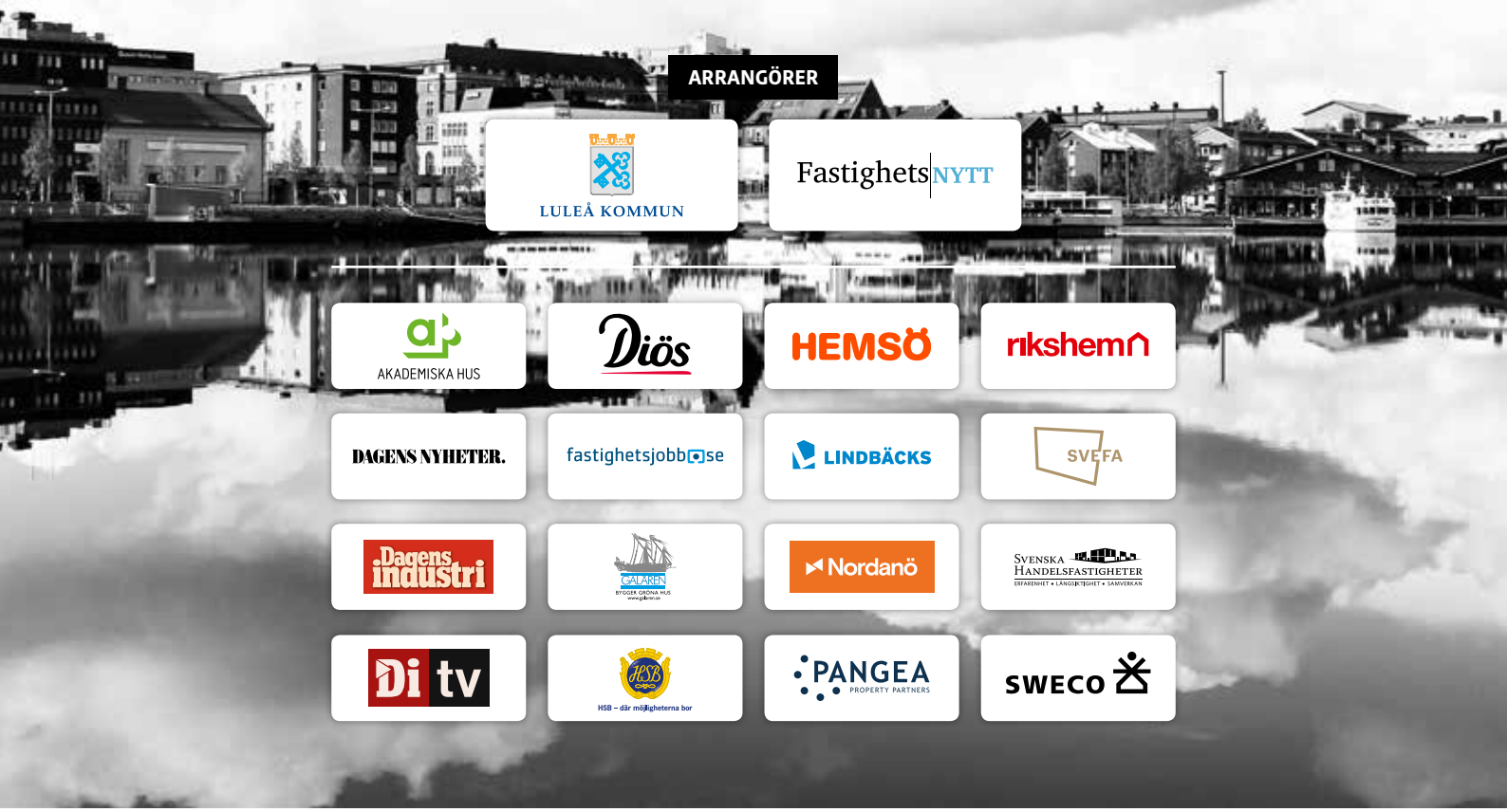
JIMMY BALMAIN LEHTINEN
Ansvarig program på plats
jimmy.b.lehtinen@fastighetsnytt.se
072-589 07 02

SANDRA KENNLÖV
Ansvarig deltagare på plats
sandra.kennlov@fastighetsnytt.se
070-783 39 44

BUSINESS ARENA LULEÅ 2018

VÅRA PARTNERS

PER DEN 16 MAJ 2018



DET HÄR HÄNDER PÅ

BUSINESS ARENA LULEÅ 2018

MÅNDAG 28 MAJ

17.00-19.00 Välkomstträff i skybaren, Clarion Hotel Sense (i samarbete med Pangea Property Partners) där det bjuds på mingel, förfriskningar och tilltugg

PANGEA PROPERTY PARTNERS

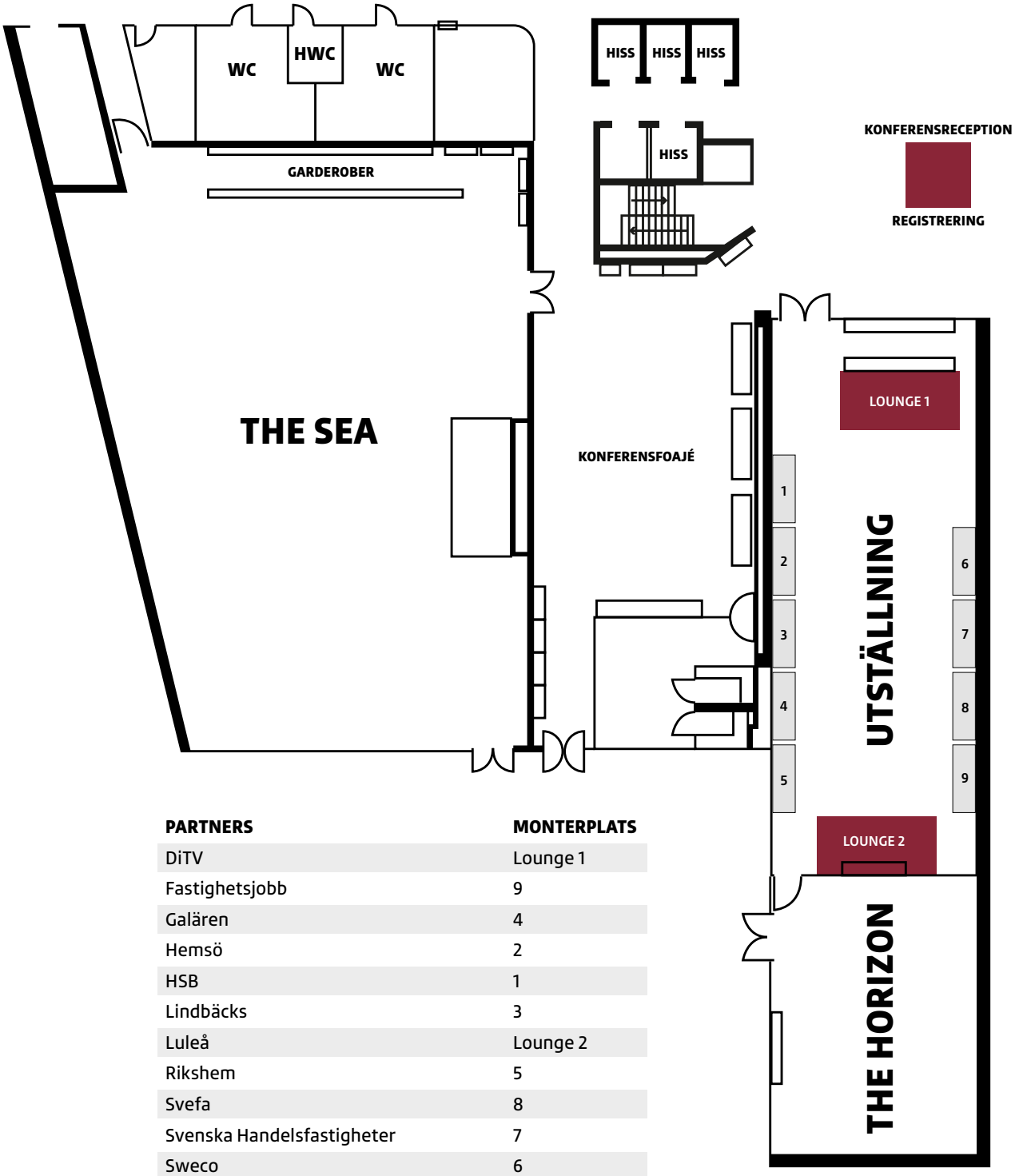
TISDAG 29 MAJ

08.00-09.00	Registrering och kaffe
09.00-10.00	Gemensam inledning (del 1)
10.00-10.45	Kaffe och tid att knyta nya kontakter
10.45-11.45	Gemensam inledning (del 2)
11.45-13.00	Lunch och tid att knyta nya kontakter
13.00-14.00	Seminarium 1 och 2
14.00-14.30	Kaffe och tid att knyta nya kontakter
14.30-15.15	Seminarium 1 och 2
15.15-15.30	Kaffe och tid att knyta nya kontakter
15.30-16.15	Seminarium 1 och 2
16.15-16.30	Gemensam summering och sammanfattning
16.30	Business Arena afterwork

För aktuell programinformation, besök businessarena.nu

LOKALÖVERSIKT
OCH UTSTÄLLARE

BUSINESS ARENA LULEÅ 2018



PARTNERS	MONTERPLATS
DiTV	Lounge 1
Fastighetsjobb	9
Galären	4
Hemsö	2
HSB	1
Lindbäcks	3
Luleå	Lounge 2
Rikshem	5
Svefa	8
Svenska Handelsfastigheter	7
Sweco	6

ÖVRIGA PARTNERS

Akademiska Hus
Diös
Nordanö
Pangea Property Partners

Business Arena Luleå 29 maj 2018 | Lokal: The Sea

GEMENSAM INLEDNING

Moderatorer: Nisha Besara, PA-konsult, Rud Pedersen, och Li Skarin, vd, Luleå Näringsliv

09.00 **Välkomstanförande**

”All business is local” – en mening som kan kännas lite löjlig att översätta till svenska, men som sammanfattar mycket. År 2018 gjorde Fastighetsnytt, som står bakom konceptet Business Arena, ett strategiskt val: att satsa på lokala mötesplatser med fokus på enskilda kommuner. Den 29 maj befinner vi oss i Luleå för att genomföra den första arenan i satsningen Business Arena Satellit. Här står de lokala frågorna i fokus. Välkomna!

Johan Zetterstedt, grundare, Fastighetsnytt och Business Arena, **Niklas Nordström**, kommunstyrelsens ordförande (S), Luleå kommun

09.10 **Norra Sverige en spelare på den globala marknaden**

Det rustas för fortsatt utbyggnad av kraftproduktionen med förnybar energi där stort fokus läggs på vindkraft. Den goda tillgången på el, och då inte minst grön el, har blivit ett slagkraftigt konkurrensmedel när den nya energiintensiva industrin söker etableringssajter. Den norra regionen kan på allvar utmana om de stora bolagen och framtiden handlar om en växande arbetsmarknad, här krävs både kompetensutveckling och ny arbetskraft. Hur kan de regionala resurserna stärkas och spridas? Vad är norra Sveriges plats i det nationella samtalet?

Ibrahim Baylan, samordnings- och energiminister (S)

09.35 **Hur ska Luleå tackla Trump?**

När landet i väst bestämmer sig för att införa tullavgifter på stål och aluminium är det ytterligare ett tecken på en protektionistisk utveckling i världen där den egna handeln ska gynnas. Stick i stäv mot den globala utvecklingen inom exempelvis den digitala industrin som är geografiskt oberoende. Här är norra Sverige representerat från bägge håll med globala jättar som etablerar sig kombinerat med en betydande export av råvaror. Men det är upp och ner i finansvärlden, hur ska en region som norra Sverige positionera sig i det ekonomiska ställningskriget?

Martin Bolander, Senior Economist, Macro Research, Swedbank

10.00 **Kaffe och tid att knyta nya kontakter**

10.45 **Varumärke för långsiktig tillväxt**

Det pratas mycket om varumärke när det ska marknadsföras, inte bara produkter utan även städer och regioner. När norra Sverige kommer på tal handlar mycket av styrkorna om framgångsrika idrottsklubbar, gruvdrift, skog och turism. Vad innebär då detta för långsiktig tillväxt, inte flyttar någon till Luleå för att laget tagit guld i basket eller till Kiruna för att det finns ett ishotell? Men idrottsliga framgångar vittnar om en sund grundverksamhet för barn och ungdomar, växande investeringar kring våra naturresurser tyder på en stabil arbetsmarknad. Och att komma bort från stadens larm kan ju vara något mycket mer än en tillfällig rekreation. Men hur paketerar man detta? Hur kan stad och region ytterligare stärka sitt varumärke?

Tobias Lindfors, koncern-vd och huvudägare StudentConsulting och Pite Havsbad Group, **Linda Nilsson**, vd, Handelskammaren Norrbotten, **Anders Sundström**, tidigare kommunalråd/minister, styrelseproffs, ordförande Kaunis Iron

11.15 **Alla vägar bär till Norrbotten?**

Botniska korridoren, Nya Sidenvägen, Nordostpassagen, Northern Axis, listan över de handelsvägar som kopplar samman den arktiska regionen med världen kan göras lång. Men vad betyder det att handelsplatser knyts samman och den norra regionen får tillgång till en allt större marknad? Sveriges arktiska ände är en världsledande testregion och i framkant vad gäller hållbara lösningar, hur fungerar det gränsöverskridande utbytet inom kunskap och utbildning? Vilken betydelse har regionen i ett EU-perspektiv?

Birgitta Bergvall Kåreborn, rektor och professor, Luleå Tekniska Universitet, **Niklas Nordström**, kommunstyrelsens ordförande (S), Luleå kommun, **Mikael Janson**, Managing Director, North Sweden European Office

11.45 **Lunch och tid att knyta nya kontakter**

TALARE I URVAL

JOHAN **ZETTERSTEDT**

NIKLAS **NORDSTRÖM**

IBRAHIM **BAYLAN**

LINDA **NILSSON**

ANDERS **SUNDSTRÖM**

BIRGITTA **BERGVALL KÅREBORN**

TALARE I URVAL

CHRISTER **LJUNGGREN**

HELENA **ERICSSON**

DARJA **ISAKSSON**

CHRISTOFFER **BÖRJESSON**

PERNILLA **BONDE**

FOTO: TINA STÄFREN

JOHAN **LÅNG**

Seminarium 1: Samhällsbyggnad **Lokal: The Sea**

INFRASTRUKTUR EN ROLL FÖR ATT BEHÅLLA EN LEDARPOSITION

Moderator: Li Skarin, vd, Luleå näringsliv

Expertkommentator: Henrik Andersson, strategikonsult, Sweco

Norrbotten må ligga besvärligt till geografiskt i en global kontext. Men regionen har visat sig vara en ledande leverantör av såväl råvaror som tekniska lösningar och innovationer som innebär att man är en internationell spelare i allra högsta grad. Hur ser regionens behov ut och vilka är styrkorna vad gäller infrastrukturen inom energi, hållbarhet, arbetsmarknad och transporter?

13.00 **Energi och arbetskraft**

Ibrahim Baylan, samordnings- och energiminister (S), **Christer Ljunggren,** vd, Vattenfall Vattenkraft, **Daniel Nilsson,** chef, Arbetsförmedlingen Luleå och Boden

13.30 **Transportinfrastruktur**

Helena Ericsson, regionchef Norr, Trafikverket, **Henrik Vuorinen,** vd, Luleåhamn, **Ulf Perbo,** näringspolitisk chef, Transportföretagen

14.00 **Kaffe och tid att knyta nya kontakter**

EN DIGITAL VÄRLD – ETT LANDSKAP I STÄNDIG FÖRÄNDRING

Moderator: Li Skarin, vd, Luleå näringsliv
Expertkommentator: Christoffer Börjesson, Chief Digital Officer, Fastighetsägarna

Den nya tekniken och de nya verktygen sätter dagens företag på prov. Hur förbereder man sig när vi inte ens vet vad för arbetsuppgifter som kommer behövas i morgon? Här har vårat sätt att kommunicera en nyckelroll, både för hur vi driver våra företag men också hur vi interagerar med kunder och omvärld. Vad väntar runt hörnet?

14.30 **Panel och diskussion om digitalisering**

Anförande: Darja Isaksson, strateg, föreläsare och medlem i regeringens innovationsråd

Panel: Niclas Bergman, strategichef Telia företagsaffärer, **Thomas Ek**, vd, Samuraj Kommunikation AB, **Andreas Gyllenhammar**, Chief Sustainability Officer, Sweco, **Darja Isaksson,** strateg, föreläsare och medlem i regeringens innovationsråd

15.15 **Kaffe och tid att knyta nya kontakter**

BOSTÄDER

Moderator: Li Skarin, vd, Luleå näringsliv
Expertkommentator: Andreas Rutström, fastighetsvärderare, Svefa

Att det så viktiga segmentet bostäder är en bristvara bromsar både tillväxtmöjligheter och förutsättningarna för sunda flyttkedjor. Utmaningarna inom nybyggnation är stor när man konkurrerar med ett helt land som behöver växa. Hur ser situationen på bostadsmarknaden ut? Vilka är trenderna och vilka är utmaningarna?

15.30 **Bostadsmarknaden i Luleå**

Presentation: Andreas Rutström, fastighetsvärderare, Svefa

Panel: Anna Karin Eriksson, regionchef Norra Sverige, Rikshem, **Johan Lång,** affärschef Luleå, Diös, **Pernilla Bonde,** vd, HSB Riksförbund, **Nils Styf,** vd, Hemsö

16.15 **Gemensam summering och sammanfattning (Lokal: The Sea)**

Nisha Besara, PA-konsult, Rud Pedersen, **Li Skarin**, vd, Luleå Näringsliv och **Niklas Nordström**, kommunstyrelsens ordförande (S), Luleå kommun

16.30 **Business Arena afterwork**

Seminarium 2: Fastighet och finans | Lokal: The Horizon

HYRES- OCH TRANSAKTIONSMARKNADEN

Moderator: Nisha Besara, PA-konsult, Rud Pedersen
Expertkommentator: Andreas Birgersson, Director & Partner, Pangea Property Partners

Den kommersiella fastighetsmarknaden i Luleå och omgivande region har fått ett starkt uppsving på senare år. En stark utbildningsort kombinerat med lokal industri och ett utmärkt innovationsklimat innebär att investeringsviljan är hög. Hur ser transaktions- och uthyrningsmarknaden ut, lokalt och ur ett nationellt perspektiv? Vilka är trenderna på marknaden i norr?

13.00 **Lägesrapport: Hyres- och transaktionsmarknaden i Luleå och regionen**

Presentation: Andreas Birgersson, Director & Partner, Pangea Property Partners

Panel: Anders Jörnsköld, vvd, Newsec Sweden, **Knut Rost,** vd, Diös, **Thomas Holm,** vice vd, Svenska Handelsfastigheter, **Nils Styf,** vd, Hemsö

Fler talare tillkommer

14.00 **Kaffe och tid att knyta nya kontakter**

INVESTERINGSCASE: GRUNDEN LÄGGS FÖR EN NY STAD

Moderator: Nisha Besara, PA-konsult, Rud Pedersen
Expertkommentator: Lars-Göran Dahl, chef affärsutveckling, Diös

Att satsa stora pengar på projekt under jord är kan måhända kännas som en tråkig investering men är ibland ett måste. Men när Östra länken i Luleå prisades som årets bygge visar det också satsningar under jord är ett prisvärt framtidsprojekt som också resulterat i en uppsjö av utvecklingsmöjligheter i Luleå. Hur ser agendan ut och vilka investeringsmöjligheter ligger i pipeline?

14.30 **Diskussion: Utvecklingsmöjligheter i Luleå**

Panel: Niklas Nordström, kommunstyrelsens ordförande (S), Luleå kommun, **Staffan Åkerlund,** chefredaktör, Byggindustri, **Anne Graf,** CEO, Hydro66, **Jesper Klefsjö,** stadsbyggnadschef, Luleå kommun

15.15 **Kaffe och tid att knyta nya kontakter**

INVESTERINGSCASE: STÄDERNA RUNT GRUVAN

Moderator: Nisha Besara, PA-konsult, Rud Pedersen
Expertkommentator: Lennart Sjögren, konsult, Lennart Sjögren analys och utveckling AB

Att det pågår stadsomvandlingar har inte undgått någon. En har pysslat med det sedan 60-talet och en ska flytta hela rasket inom en kort tidsperiod. Allt från infrastruktur, idrott, bostäder med mera ska tillföras.
Vilka investeringsmöjligheter finns och vad ligger i pipeline i Kiruna och Gällivare?

15.30 **Diskussion: Utvecklingsmöjligheter i Gällivare och Kiruna**

Panel: Katja Lepola, vd, Norrlandsfonden, **Lars Bäckström,** stadsbyggnadschef, Kiruna kommun, **Lennart Johansson,** samhällsbyggnadschef, Gällivare kommun, **Peter Sörman,** näringspolitisk chef och vvd, Fastighetsägarna MittNord

16.15 **Gemensam summering och sammanfattning (Lokal: The Sea)**

Nisha Besara, PA-konsult, Rud Pedersen, **Li Skarin**, vd, Luleå Näringsliv och **Niklas Nordström**, kommunstyrelsens ordförande (S), Luleå kommun

16.30 **Business Arena afterwork**

TALARE I URVAL

THOMAS **HOLM**

KNUT **ROST**

ANDERS **JÖRNSKÖLD**

ANNE **GRAF**

KATJA **LEPOLA**

PETER **SÖRMAN**

TRE SNABBA MED MODERATORERNA

Premiär för Business Arena Satellit i Luleå innebär också premiär på scen för våra moderatorer och talare som kliver på scen under dagens program. Leder samtalen, debatterna och diskussionerna gör Li Skarin och Nisha Besara. Vi passade på att ställa tre snabba frågor till dem inför uppdraget.

1. VILKA PROGRAMPUNKTER TROR DU KOMMER ENGAGERA FLEST?
2. VAD TROR DU KOMMER HÄNDA UNDER BUSINESS ARENA LULEÅ?
3. VAD GÖR BUSINESS ARENA LULEÅ SPECIELLT?

LI SKARIN
Vd, Luleå näringsliv

Li Skarin är vd för utvecklingsbolaget Luleå Näringsliv och en känd medieprofil med ett erkänt engagemang för regional utveckling, samhällsutveckling och näringslivsfrågor. På Business Arena Luleå modererar Li Skarin den gemensamma inledningen samt seminariespår 1 med tema samhällsbyggnad.

1. Det är så många intressanta programpunkter! Lägesrapport gällande bostadsbyggandet, det arktiska fokuset och investeringscaset om Årets bygge är särskilt intressant, tror jag. Men även infrastrukturfrågor... äsch, det är svårt att välja!

2. Jag tror att det kommer bli väldigt mycket bra samtal och diskussioner om hur vi går vidare. Byggandet är i gång i Luleå på hög hastighet, många är nyfikna på hur vi tar nästa steg – och hur vi ökar tempot ytterligare.

3. Det är första gången vi kör i Luleå och premiärer är ju extra roliga! Denna gång som Satellit visserligen, och med inte bara ett regionalt fokus, även internationell utblick i och med det arktiska samarbetet, och den oerhört viktiga infrastruktur som ska byggas.

NISHA BESARA
PA-konsult, Rud Pedersen

Nisha Beshara, tidigare vd för Unga Klara och numera PA-konsult, är ett välkänt ansikte på Business Arenas scener, i media och i politiken. På Business Arena Luleå modererar Nisha den gemensamma inledningen samt seminariespår 2 med tema fastighet och finans.

1. Det kommer variera väldigt stort, men under den första gemensamma inledningen tror jag att programpunkten om Luleås plats i världen kommer vara mest intressant just för att det är en lokal arena. Det handlar om Luleå, om investeringar och utveckling just där vi kommer vara – samtidigt som programpunkten får oss att lyfta blicken.

2. Arenan är en plats för att skapa nya nätverk och få igång nya samtal, samtidigt som vi får ny kunskap genom att lyssna på människor vi kanske inte hört förut.

3. Det är den första Satellit-arenan med lokalt perspektiv. Det ska bli spännande att se hur det större perspektivet kopplas till det mindre.

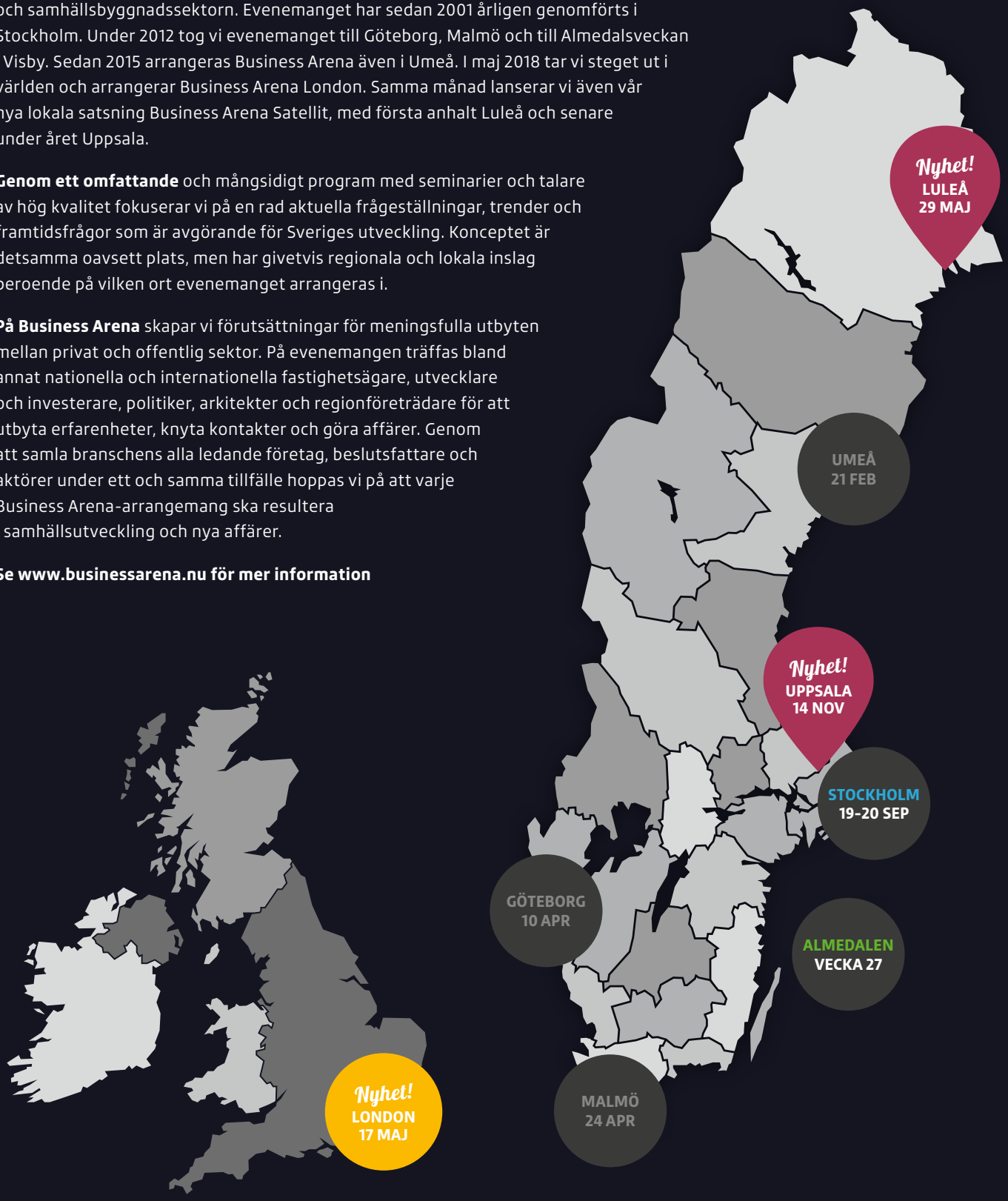
OM BUSINESS ARENA

Business Arena är Nordens ledande mötesplats för beslutsfattare i fastighetsbranschen och samhällsbyggnadssektorn. Evenemanget har sedan 2001 årligen genomförts i Stockholm. Under 2012 tog vi evenemanget till Göteborg, Malmö och till Almedalsveckan i Visby. Sedan 2015 arrangeras Business Arena även i Umeå. I maj 2018 tar vi steget ut i världen och arrangerar Business Arena London. Samma månad lanserar vi även vår nya lokala satsning Business Arena Satellit, med första anhalt Luleå och senare under året Uppsala.

Genom ett omfattande och mångsidigt program med seminarier och talare av hög kvalitet fokuserar vi på en rad aktuella frågeställningar, trender och framtidsfrågor som är avgörande för Sveriges utveckling. Konceptet är detsamma oavsett plats, men har givetvis regionala och lokala inslag beroende på vilken ort evenemanget arrangeras i.

På Business Arena skapar vi förutsättningar för meningsfulla utbyten mellan privat och offentlig sektor. På evenemangen träffas bland annat nationella och internationella fastighetsägare, utvecklare och investerare, politiker, arkitekter och regionföreträdare för att utbyta erfarenheter, knyta kontakter och göra affärer. Genom att samla branschens alla ledande företag, beslutsfattare och aktörer under ett och samma tillfälle hoppas vi på att varje Business Arena-arrangemang ska resultera i samhällsutveckling och nya affärer.

Se www.businessarena.nu för mer information



INFORMATION & ANMÄLAN

Datum och plats

29 maj 2018
Clarion Hotel Sense
Skeppsbrogatan 34
972 32 Luleå
www.clarionsense.se

Anmälan

www.businessarena.nu/anmal-dig

Avgifter

5 995 kr per person exkl. moms

Erbjudande! Gå tre, betala för två.

Viktigt att veta

- Registrering och garderob finns på plan 4.
- Frukost och fikapauser under kongressdagen 29 maj serveras på utställningsytan på plan 4.
- Sittande lunch serveras i Kitchen & Table på plan 9, kaffet på lunchen serveras på utställningsytan.
- Kongressen avslutas med en afterwork på utställningsytan, plan 4.

Hemsidor

www.businessarena.nu
www.fastighetsnytt.se

Avgiften inkluderar frukost, lunch, kaffe, avslutande mingel med lättare förtäring och förfriskningar samt välkomstträff kvällen den 28 maj (Obs! Ämnar du delta på välkomstträffen ska detta anges i samband med anmälan). Anmälan är bindande och deltagaravgiften betalas i förskott. De personliga deltagarbiljetterna lämnas ut på plats och kan inte överlåtas till en annan person under dagen.
Notera att vi reserverar oss för eventuella programändringar och för att seminarier kan bli fullsatta.

KONTAKT PÅ PLATS

ANETTE UDD
Ansvarig event på plats
anette.udd@fastighetsnytt.se
070-248 68 01

JIMMY BALMAIN LEHTINEN
Ansvarig program på plats
jimmy.b.lehtinen@fastighetsnytt.se
072-589 07 02

LINDA LAGERDAHL
Gruppchef program
linda.lagerdahl@fastighetsnytt.se
070-996 66 98

MATTIAS FRÖJD
Journalist
mattias.frojd@fastighetsnytt.se
070-425 45 83

JONAS EKSTRAND
Säljansvarig på plats
jonas.ekstrand@fastighetsnytt.se
070-737 96 37

SARA GOMMEL
Informatör på plats
sara.gommel@fastighetsnytt.se
073-558 66 37

SANDRA KENNLÖV
Ansvarig deltagare på plats
sandra.kennlov@fastighetsnytt.se
070-783 39 44

ANVÄND APPEN PÅ BUSINESS ARENA LULEÅ 2018

Slipp hålla koll på det tryckta programmet, gör ett eget schema av dina favoritseminarium och missa inga pausaktiviteter. Miljösmart och effektivt!

1. Ladda ned appen

Sök på "Business Arena" i App Store eller Google Play.

2. Fyll i ditt namn och aktivera eventet

När du öppnar appen första gången skriver du in ditt för- och efternamn, och väljer sedan det Business Arena-event du avser besöka i menyn. Tryck på "Aktivera event". Klart!

3. Gör ditt eget program

Se programmet och samla alla dina favoritpunkter direkt i telefonen! Favoritmarkera seminarier och fördjupningar du är intresserad av.

4. Ställ en fråga till panelen

På plats kan du ställa frågor till personer på scen under fliken "Dialog".

5. Utvärdera programpunkter

Säg vad du tycker! På varje programpunkt kan du ge oss betyg.

BUSINESS | ARENA