

LANSERING: VALÅRET 2018



BUSINESS ARENA 2018

nu på

KOMMUNNIVÅ

Vi sätter fokus på din kommun
med sikte på investeringar,
fastighets- och stadsutveckling,
bostadsbyggande och
etableringar!



BUSINESS ARENA
satellit



BUSINESS ARENA 2018 – NU PÅ KOMMUNNIVÅ

Business Arena utvecklas. Från nationellt fokus med globala inslag sedan 2001 i Stockholm samt regionalt fokus i Göteborg och Malmö sedan 2012 och i Umeå 2015 går vi nu ett steg längre och genomför Business Arena även lokalt på kommunnivå.

Vill din kommun ha ett eget Business Arena 2018?

Nu ger vi dig möjligheten. Vi har under de senaste åren sett ett ökat intresse från våra partners att ta vårt koncept ännu ett steg ännu längre genom att arrangera en heldag på kommunnivå. Därför lanserar vi nu den möjligheten under valåret 2018. Dessa lokala evenemang kommer att genomföras med samma höga kvalitet och engagemang som de regionala arenorna i Göteborg, Malmö, Umeå samt Stockholm som även har en nationellt och globalt fokus och skall alltså ses som ett komplement till dessa.

En lokal Business Arena görs i samarbete med kommunen som agerar huvudpartner och värd för evenemanget. Lokala, aktiva och betydelsefulla aktörer i fastighets- och samhällsbyggnadssektorn ges möjlighet att delta som partners. För att få möjligheten att delta krävs en närvaro och engagemang som aktiv partner på respektive regional arena.

Huvudarrangör är Fastighetsnytt som genom samarbete med Dagens industri, Dagens Nyheter, Sydsvenska Dagbladet garanterar en stark synlighet och profilering mot näringsliv, konsument och samhälle utöver fastighetsbranschen.

Välkommen att kontakta oss för mer information!



Johan Zetterstedt
Vd Fastighetsnytt
Grundare Business Arena

Konceptuellt idéupplägg per event

HUVUDPARTNER OCH VÅRD

- Vård och avsändare till programmet
- Välkomstanförande av kommunstyrelsens ordförande
- Presentation av kommunens vision och pågående utvecklingsplaner inom ramen för programmet
- Lounge på plats med presentation av till exempel översiktsplan, projekt, modeller och aktuella markanvisningar
- 15 biljetter till kommunens tjänstemän (25% rabatt på ytterligare biljetter)
- Annons och redaktionell medverkan i separat *tematidning* (se nedan)

✳ **Investering: 350 000 SEK**

PARTNERS

- Standardmonter (1x3 meter)
- 5 biljetter till anställda (25% rabatt på ytterligare biljetter)
- Allmän marknadsföring genom logotype
- Annons i separat *tematidning* (se nedan)

✳ **Investering: 80 000 SEK**

Tematidning

Inom ramen för detta upplägg produceras en kommersiell tematidning med fokus på kommunen och de aktuella projekt och stadsutvecklingsområden som är på gång. Intervjuer med företrädare från kommunen samt lokala aktörer skall bidra till en kvalitativ och läsvärd produkt med fokus på den aktuella kommunen och de investeringsmöjligheter som finns.

Tematidningen kommer att distribueras via Dagens Industri, Dagens Nyheter/Sydsvenska Dagbladet och Fastighetsnytt* vilket ger en bred marknadsföring och synlighet mot såväl näringslivet den enskilde konsumenten och inte minst branschen.

Extra exemplar av tematidningen tillhandahålls för egen distribution (värde cirka 350 000 SEK)

* Synlighet genom print eller digitalt beroende på genomförandedatum.

Räckvidd enligt Orvesto 2016 helår:

Di (318 000), DN Stockholm (390 000), Sydsvenskan (182 000).



KONTAKTA OSS

E-post: fornamn.efternamn@fastighetsnytt.se



Jonas Hedqvist
Försäljningsansvarig
070-288 40 95



Kristian Wallgren
Key Account Manager
070-488 86 04



Jonas Ekstrand
Key Account Manager
070-737 96 37



Linda Lagerdahl
Gruppchef program
070-996 66 98



Anna Magnusson
Gruppchef event
073-314 04 82



Jimmy Balmain Lehtinen
Projektkoordinator
072-589 07 02

ARRANGÖR

Fastighets|**NYTT** BUSINESS|ARENA

MEDIAPARTNERS

DAGENS NYHETER.

**Dagens
industri**

SYDSVENSKAN 