

Av tradition ses medarbetarfrågor oftast som mjuka frågor. Men arbetstagarnas kompetens är så mycket mer. Det är kanske den viktigaste pusselbiten för att få lönsamhet i ett företag.

Rätt bild av kompetensbehovet

Kompetens är lika med lönsamhet



Fastighetsbranschen är en av de äldsta branscherna i världen. Och den är het. Den kommer på tredje plats, efter omsorg och turism, på listan över Sveriges attraktivaste branscher. Inom loppet av sju år kommer 12 400 medarbetare inom alla roller i branschen gå i pension runt om i Sverige. Med så stora pensionsavgångar och låg återväxt borde det rimligtvis vara kö till utbildningarna som garanterar framtidens jobb. Men återväxten hos personal är ett gigantiskt problem inom branschens alla delar.

– Det här är branschens största utmaning. Och det är få som vet vad branschen egentligen innebär utanför vår lilla värld, säger Siw Wiblom, vd för fastighetsbranschens utbildningsnämnd.

Siw Wiblom är orolig och menar att kompetensproblemet i princip är okänt i branschen – hon uppskattar att kanske 10 procent vet om att det finns. Men det kommer att saknas folk snart och det kommer att drabba hela branschen inom hela Sverige. I en undersökning från 2005 fick 1 492 ungdomar i åldrarna 18 till 21 svara på frågor om fastighetsbranschen. Endast nio procent sa sig veta vad fastighetsbranschen är.

– En nitton årig kille sa att 'Man väljer bland det man känner till. Det man inte känner till väljer man bort.' Och jag förstår honom. Vi måste samarbeta och marknadsföra branschen som ett sammansvetsat verksamhetsområde.

Samling krävs för återväxt

Att branschen måste synliggöras i alla delar i samhället och tidigt i skolorna står klart. Anders Borggren, affärsområdeschef på ISS, är enig med Siw Wiblom. Han menar att en av de största utmaningarna branschen står inför är att komma ut med information till unga människor i tidig ålder. Kanske redan i grundskolan.

– Vi kommer aldrig att skapa den attraktionskraft som krävs för att möta återväxten om vi inte kan samla oss tillsammans som bransch. Jag skulle till och med vilja säga att vi är en industri med många aktörer, säger Anders Borggren.

Svårt att få överblick

Ett annat sätt att få in rätt kompetens tidigt i företagen är att ta in praktikanter. Men många företag tycker att det har varit lättare sagt än gjort, eftersom det finns många skolor med ett stort utbud av utbildningar. Det är helt enkelt svårt att få en överblick över vilka färdigheter studenterna har och vad utbildningarna innebär.

– Praktikanter har jättestor betydelse för branschen, men många fastighetsföretag vet inte hur de ska ta hand om en praktikant. Vi behöver alltså utbilda de som ska ta emot praktikanterna. Dessutom bör praktikanterna få veta vad som förväntas av dem under den tid de är i företaget.

Fastighetsbranschens utbildningsnämnd har en viktig del i utvecklingen och agerar som ett samverkande organ, som kan skapa de förutsättningar som krävs för att öka kompetensen i branschen. De utgör kittet mellan skolor och branschen.

– Det är ungefär 100 000 människor anställda i branschen och vi hanterar enorma ekonomiska värden. Jag har svårt att förstå att man inte tar till sig det här problemet på ett bättre sätt. Men skam den som ger sig – det börjar faktiskt hända saker nu, säger Siw Wiblom.

TEXT HELENA BÄCKHED FASTIGHETSNYTT

TIPS:

Söker ditt företag praktikanter?

På www.samhällsbyggnad.se finns sju nischade sajter: arkitektjobb.se, byggteknikjobb.se, energijobb.se, fastighetsjobb.se, fastighetsteknikjobb.se, lantmaterijobb.se, samhallsbyggnadsjobb.se.

Under respektive sajt finns det en sida som heter trainee och praktik, där alla i branschen kostnadsfritt får annonsera praktikplatser.

För information om samhällsbyggnad.se kontakta: Projektledare Camilla Skoog, tel: 08-652 89 80, e-post: camilla.skoog@fastighetsnytt.se