

Business Arena har växt till omfattningen, bland annat i form av ett presseminarium och utökat antal workshops. Antalet delegater växer också, mer än 2000 under de två dagarna, och så här tyckte några av dem om årets evenemang.

Intryck på plats

Gunnar Widenfelt, Deputy Head, Commercial Real Estate SEB Merchant Banking

Vi är här för att det är en utmärkt mötesplats där man kan träffa kunder och andra aktörer i branschen. Det faktum att en mötesplats av det här slaget har etablerats ger en ökad trovärdighet till hela den kommersiella fastighetsbranschen.

Under de här två dagarna har man hört mycket optimistiska tongångar och det tror jag beror på att det är mycket pengar i omlopp och många som vill köpa. Samtidigt stiger priserna och räntorna har gått upp jämfört med förra året. Det betyder att det inte finns lika mycket fritt kassaflöde att betala räntor och amorteringar med, vilket gör det lite mer utmanande för oss som kreditgivare.

Kia Orback, Partner, Konzeptverkstaden

Den mest positiva upplevelsen härifrån har varit att kunna förena influenserna utifrån, till exempel från investerare, med konkreta projekt i Stockholm. Det har varit väldigt nyttigt för mig. Ofta är det så att seminarier är antingen visionära eller väldigt jordnära, men i år har Business Arena lyckats förena de här två aspekterna. De övergripande perspektiven har kunnat "trattas" ner i konkreta projekt. En annan fördel med Business Arena är att det är så många olika typer av aktörer här. Det talas inte enbart om arkitektur eller enbart om investeringar utan om allting på en gång.

Som mötesplats verkar det som att Business Arena blir viktigare och viktigare. Ibland känns det nästan som att det är för stort intresse, men hellre det än tvärtom! Man kanske kan bryta ner evenemanget i mindre grupperingar på något vis.

Erik Skalin, Marknadschef, Aberdeen Property Investors Sverige

Årets Business Arena är en mycket lyckad tillställning. Det är intressant att evenemanget har vuxit och fått sådan dignitet och är idag den ledande mötesplatsen på den nordiska marknaden. Ur vårt perspektiv som en internationellt aktiv aktör inom fastighetskapitalförvaltning är Business Arena ett utmärkt tillfälle att möta investerare och andra intressenter. Vi märker ett fortsatt starkt internationellt intresse för den svenska marknaden och en strävan hos investerare att sprida sina fastighetsinvesteringar över landsgränserna.



GUNNAR WIDENFELT



KIA ORBACK

Tommy Sundbom, Vd, Keops Sverige

Det är bra för oss att vara med här eftersom vi inte är så kända i Sverige. Samtidigt kan vi passa på att visa att vi verkligen är ett seriöst företag. Vi på Keops ser mycket optimistiskt på framtiden och det är roligt att finnas med här.

Åsa Bergman, Vd, SWECO Projektledning AB

Business Arena är ett fantastiskt arrangemang som innebär ett unikt tillfälle att träffa alla aktörer i den bransch där vi verkar. På de här två dagarna får jag till möten och spontana handslag som skulle ta mig ett år att få till om jag agerade själv. Varje tio minuter här är väl investerad tid för min del. Business Arena är något vi inte vill vara utan. Vi ser med stor optimism på framtiden och det enda problemet är egentligen att få tag på kvalificerad arbetskraft. Rekryteringsprocessen är något vi arbetar intensivt med just nu.

Håkan Pehrsson, Vd, Centrumutveckling Syd

Vi är mycket nöjda med vår närvaro på Business Arena. Alla i branschen är här och man stöter på många människor som man har sökt en längre tid, vilket är väldigt praktiskt. När det gäller företagets utveckling så har det gått väldigt bra en längre tid. Förr eller senare kommer naturligtvis en nedgång också, men inte vad vi kan se idag.

Henrik Mattsson, Kommunikationschef, Catella Property Group

Vi är nöjda med årets Business Arena. Det har varit många delegater, mest svenska naturligtvis men även flera internationella vilket är viktigt för oss. Vi finns ju på MIPIM och Exporeal också men Business Arena är egentligen det enda tillfälle då man kan träffa internationella fastighetsinvestorer på "hemmaplan".

Annika Arnström, Tax Partner, Lindebergs Grant Thornton

Det har varit ett riktigt bra arrangemang med otroligt många spännande människor i samma bransch och med samma fokus – inspirerande! Vi är med på Business Arena för att vi vill träffa de större fastighetsägarna och aktörerna för att knyta kontakter och utveckla våra affärer. Fastighetsbranschen är ett prioriterat område hos oss. Stämningen här på mässan speglar väl resultatet av den branschrapport som vi presenterade på Business Arena - branschen i stort ser mycket positivt på framtiden trots aviserade räntehöjningar. Vi kommer att vara med nästa år också!

Jonas Winter, Savills

Som internationella fastighetskonsulter ser vi det som en självklarhet att medverka på Business Arena. Seminarierna och inte minst arrangemanget runt omkring ger goda möjligheter till att träffa både svenska och internationella aktörer.



TOMMY SUNDBOM



ÅSA BERGMAN



HÅKAN PEHRSSON



ERIK SKALIN



JONAS WINTER



ANNIKA ARNSTRÖM



HENRIK MATTSSON