

Årets upplaga av Business Arena lockade mer än 1480 delegater från 11 länder. Fastighetsnytt bad ett antal besökare berätta varför de kommit och om de tagit del av något extra intressant.

Intryck på plats

Ted Lindqvist, Seniorkonsult, Temaplan

Ett intressant inslag under Business Arena var att höra Mona Sahlin kommentera den färsk rapporten om en ny bostadsfinansiering. Utredningen visar att staten byter ben i bostadspolitiken. Man går bland annat över från generella utbudssubventioner i form av räntebidrag till selektivt konsumentstöd till vissa grupper, och det är en stor förändring. Samhällsbyggnadsministern var ganska tydlig på den punkten.

Gunnar Nordfeldt, Vd, Byggvesta AB

Vi bygger hyresrätter och därför är det oerhört intressant för oss att se vilka regler som kommer att gälla i framtiden. Vad vi kan se idag så kommer reglerna att bli enklare och vi kommer att kunna bygga större hyreslägenheter, vilket marknaden egentligen efterfrågar. Redovisningen av revideringen av den nya PBL-förslaget var intressant. Den uppluckring som tidigare antytts avseende byggande vid vattennära lägen verkade ha kommit bort. Det vore olyckligt då byggnationen i dessa lägen är starkt efterfrågad inte bara för bostadsrättsköpare utan även av hyresgäster som hyr hyresrätter.

När det gäller utvecklingen på marknaden i stort kan vi konstatera att underleverantörernas priser är på väg att stiga i storstadsregionerna. Det är ett oroande tecken och man kan konstatera att vi är på väg in i en byggboom. Vi får se om vi klarar av att hålla de låga produktionskostnader vi har idag, eller om vi måste arbeta med utländska entreprenörer som nu finns etablerade i Sverige, för att kunna hålla nere hyresnivåerna

Martin Paulsson, Client Relationships, SEB Merchant Banking

Det var intressant att höra hur Mona Sahlin resonerade kring regeringens bostadspolitik och framtidsvisioner. Det var även spännande att lyssna på oppositionen i Stockholms stadshus och få höra dem berätta om hur de ska skapa tillväxt och ökad sysselsättning i regionen.

Lena Boman, Vd, Stiftelsen Stockholms Studentbostäder

Jag är på Business Arena dels för att lyssna till de senaste kommentarerna från branschen, dels för att träffa folk. Man träffar både sådana man redan känner och gör nya bekanskap. Sedan var man så klart nyfiken på vad Mona Sahlin skulle komma med när det gäller bostadsfinansiering och energifrågor.

Elinor Fors, Vd, SIPA

Business Arena har utvecklats under de senaste åren och jag ser med spänd förväntan på framtiden och de kreativa idéer som kommer att göra detta till en återkommande och långsiktig mötesplats för fastighetsbranschen. Det är definitivt ett evenemang man måste vara med på om man vill träffa viktiga aktörer, både de som är verksamma inom Stockholmsområdet och de som har ett internationellt perspektiv.



TED LINDQVIST



GUNNAR NORDFELDT



MARTIN PAULSSON

Erik Paulsson, Vd, Fabege

Det är viktigt att lyssna på kollegor och höra talarna berätta om vad de tror om den framtida fastighetsmarknaden. Samtidigt är Business Arena en "tummelplats" för branschen som är trevlig, informativ och affärsmässigt nyttig.



ERIK PAULSSON

Olaf Hütten, Immobilien

Från min synvinkel som företrädare för en tidning är det nödvändigt att ha en internationell plattform och på Business Arena finns fastighetsmarknaden, i synnerhet representanter för de företag som arbetar med internationella marknaden. Det här evenemanget håller toppkvalitet och knyter ihop saker och ting på ett bra sätt. Vi kommer definitivt tillbaka nästa år. Möjligen är det litet synd att jag inte hunnit lyssna på några seminarier, men jag har haft fullt upp med att möta folk. Möjligheten att träffa folk är en av de största fördelarna med Business Arena. Det är ett forum för toppnamnen inom framförallt den nordiska fastighetsmarknaden. Om Business Arena pågick i tre dagar skulle jag kanske hinna gå på seminarier.



OLAF HÜTTEN

Ingemar Rindstig, Chef Ernst & Young Real Estate

Fördelen med Business Arena är att det är mötesplatsen för hela branschen, som jag tycker att vi verkligen behöver. Seminarierna, som har haft väldigt bra föredragshållare, är viktiga för det är inte bra med enbart mingel. Det är också bra att man har chansen att träffa internationella investerare och i år var det många som kommit hit. Den stora mängden internationella investerare upplever jag som den största förbättringen jämfört med tidigare år. Litet folk från Finland, Norge och Danmark hittade också hit i år. Det är bra eftersom investerarna i ökad utsträckning har Norden/Nordeuropafokus, inte landfokus.



INGEMAR RINDSTIG

Mathias Kirchner, Deutsche Bank Group

Anledningen till att jag kom till Business Arena var att jag ville få en bättre överblick över de här marknaderna och träffa folk som arbetar här. Jag tycker att evenemanget var fantastiskt när det gäller innehållet och de man möter här. Det jag efterlyser är att jag skulle vilja kunna ta del av även de andra seminarierna som enbart hålls på svenska idag. Det skulle ge en ännu mer detaljerad inblick i den svenska marknaden.



MATHIAS KIRCHNER

Gunnar Widenfelt, Deputy Head, Commercial Real Estate SEB Merchant Banking

För oss är det viktigt att vara närvarande och aktiva när folk i fastighetsbranschen samlas. Allra viktigast är naturligtvis att träffa kunder och att få möjlighet att exponera SEB. Sedan är det nyttigt att lära sig av det som sägs och fånga upp trender. Business Arena, med sin breda palett av föredrag, innebär också en utvecklingsmöjlighet för våra medarbetare, vi var cirka tio personer på plats, och man kan säga att det är en del av deras fortbildning.



GUNNAR WIDENFELT



LENA BOMAN



ELINOR FORS