



INGELA LINDH



GERT WINGÅRDH

Temat för arkitekturspåret på Business Arena var "Arkitektur som vision och attraktion". Med stadsbyggnadsdirektörerna i Stockholm och Malmö på plats kretsade mycket kring arkitekturens förmåga att sätta en stad på kartan.

## Business Arena

# - Tema Arkitektur

En som tycker att det behövs höga hus i städer är arkitekten Gert Wingårdh. Ett högt hus väcker alltid debatt, speciellt om det planeras i Stockholm. Inom ramen för förnyelsen av Sergels Torg bjöds arkitekter in att presentera förslag på hur torget skulle byggas om och fördes med bostäder. Wingårdhs presenterade bland annat ett förslag på en 110 meter hög byggnad med 37 våningar och ett museum för design i bottenplanet. Förslaget blev kvar på idéplanet, men diskuterades livligt i pressen. En väsentlig del av arkitekturen som både vision och attraktion är just att skapa om invanda föreställningar.

### Malmö högskola och Turning Torso

Även om Öresundsbron är tjugig ligger dess omvälvande verkan mer på det funktionella planet. Den förverkligar en dröm om förening över sundet som är mer än ett sekel gammal. Christer Larsson, som är Stadsbyggnadsdirektör i Malmö, menar att den regionförstoring som bron innebär lett till både tillväxt och att investerare visat intresse för regionen. Prisbelönta Turning Torso är naturligtvis ett tydligt exempel på arkitektur som vision och attraktion.

- Men jag tycker inte att visioner måste symboliseras av höga hus. För mig är Malmö Högskola en viktigare byggnad för staden än Turning Torso, säger Christer Larsson.

Högskolan kanske är en tydligare symbol för Malmös förvandling från en stad som prövades hårt under 1970-talets varvskris till optimistisk kunskapsregion. Ändå spelar naturligtvis den 190 meter höga byggnaden i Västra hamnen en viktig roll även för en stadsbyggnadsdirektör.

- Ett företag som letade lokaler ville ha kontor i antingen London, Berlin eller Turning Torso, säger Christer Larsson.

### Stockholm är för vackert

Ett problem med Stockholm är att det är så vackert. Ätminstone om man är arkitekt. Stockholms Stadsbyggnadsdirektör, Ingela Lindh, menar att eftersom staden är så vacker blir det svårare att övertyga politikerna om att det behövs ny arkitektur. I en stad som Malmö, som åtminstone tidigare hade ryktet att vara litet tråkig till utseendet, blir det lättare att få med sig politikerna på stora projekt menar Ingela

**”Citybranding är att visa hur bra man är, men också vem man är, och man måste ha tacksägelse för det man påstår”**



Lindh. Ett aktuellt problem i Stockholm är diskussionerna kring Slussen. Många vill bevara 30-talsarkitekturen och besluten sitter långt inne.

- Det finns sällan opinioner för nya projekt men ofta emot. Jag tycker att man ska riva Slussen, säger Ingela Lindh. Dessutom menar hon att när det väl skapas byggnader av hög arkitektonisk kvalitet i huvudstaden så är de diskreta i sin framtoning. Moderna Museet och Eriksdalsbadet är två exempel. När det gäller

stadens fortsatta expansion är problemet att redan exploaterad mark som kan omdanas, som i fallet med Hammarby Sjöstad, håller på att ta slut. Då återstår bara att flytta verksamheter för att kunna skapa nya områden menar Ingela Lindh.

### No Logo, No City?

I en tid när upplevelser blivit en konsumtionsvara är det nödvändigt för städer att marknadsföra sig själva genom attraktiv arkitektur. Claes Caldenby, som är professor vid Chalmers och arkitekturskribent, ställer den provocerande frågan ”No Logo, No City?” och menar att syns man inte så finns man inte. Vad skulle vi exempelvis ha för uppfattning om Sydney utan Jörn Utzons Operahus?

- Citybranding är att visa hur bra man är, men också vem man är, och man måste ha tacksägelse för det man påstår, säger Claes Caldenby.

Han använder även en svensk olympisk guldmedaljör för att illustrera på vilket sätt en stad ska tävla för att nå framgång. Precis som Karolina Klüft så gäller det för staden att i första hand tävla med sig själv menar Claes Caldenby.

TEXT DANIEL BERGSTRAND FASTIGHETSNYTT  
RESEARCH LOVISA SKALIN OCH ANNA FLODMARK

**Högaktuellt seminarium!**

## Stora förändringar men ont om tid! Det är dags för det första årsbokslutet med IFRS

Strategiska överväganden  
Transaktioner  
Finansiella instrument  
Komponentsynsättet  
Olika redovisningsmodeller

Den 8 december har du chansen att höra Sveriges främsta experter på området berätta om vad ditt företag bör tänka på.

Miss inte årets mest kvalificerade seminarium om:

**Redovisning enligt IFRS i fastighetsbolag  
- de viktigaste frågorna inför årsbokslutet 2005**