

TEMA TILLVÄXT: Det stora sambandet



Christer Östlund

Välstånd och välfärd skapas genom företagande. Näringslivsorganisationen Företagarna kallar förhållandet för "det stora sambandet". Under Business Arena Real Estate förklarade organisationen att det krävs nya företag - och nya incitament för entreprenörer - om det ska bli något välstånd i framtiden.

När man talar om tillväxt i Sverige hamnar de små- och medelstora företagen alltmer i fokus. Storföretagen har blivit internationella och flyttar produktion till länder som kan erbjuda låga kostnader. Därför behövs det nya företag som kan anställa och investera, och det behövs unga entreprenörer med visioner. Det finns tecken på att ett attitydkifte håller på att ske. Efter att först

ha varit utestängda från regeringens så kallade tillväxtsamtal ska Företagarna nu få träffa företrädare för regeringen under hösten för att diskutera frågor som rör småföretagande.

- Förr sågs småföretagare nästan som suspekta inom socialdemokratien. Idag märks ett ökat intresse även från regeringshåll. Under en tid har det skett ett försiktigt närmande, framförallt när det gäller retoriken, och på senare tid tycker jag att utvecklingen har tagit ytterligare ett steg i rätt riktning, säger Christer Östlund som är vice vd för Företagarna.

Nytt fokus på möjligheter

Trenden på senare tid har varit negativ i Sverige när det gäller egenföretagande. I internationella jämförelser ligger Sverige i botten när det gäller andel företagare. Enligt svenskt Näringslivs chefekonom Stefan Fölster var andelen företagare lägre än 7 procent år 2003, vilket är den lägsta siffran sedan den djupa lågkonjunkturen i början av 1990-talet. Det politiska klimatet kunde förmodligen ha varit gynnsammare när det gäller egenföretagande. Men Företagarna visar också prov på självkritik.

- Det kan vara så att vi har fokuserat på problemen i allt för hög grad tidigare. Kritiken mot systemet har varit berättigad,

men det är dags att ha ett annat fokus nu. Vi vill se till möjligheterna med eget företagande istället för till riskerna, säger Christer Östlund.

Därför vill Företagarna understryka vikten av individens engagemang och drivkraft. För att individen ska ha drivkraft krävs incitament menar organisationen. Incitament som innebär att risken balanseras med möjligheter till förtjänst.

Finansiell situation talar för hyra

Enligt Christer Östlund görs inga speciella mätningar av lokalens betydelse för små- och medelstora företag. Han har dock observerat att lokalen har en imagemässig betydelse för medlemmarna, som en del i varumärkesbyggandet. En annan lokalfråga som i högsta grad berör småföretagare är hur lokalen ska finansieras.

- Finansiering blir en allt viktigare fråga för små företag, och allt mer bekymmersam. Det talar för att småföretagare i ökad utsträckning strävar efter att hyra sina lokaler istället för att äga dem, säger Christer Östlund.

Enligt Företagarna ingår 80 000 företagare i organisationens nätverk. Företrädesvis är medlemmarna små- och medelstora företag.

TEXT DANIEL BERGSTRAND FASTIGHETSNYTT

"Vi vill se till möjligheterna med eget företagande istället för till riskerna"