

Svenskar försitter chans att påverka i Bryssel

Resultatet av folkomröstningen kan onekligen tolkas som att det finns en stor svensk skepsis mot Europa. Även om näringslivet ser saken på ett annat vis så försitter många svenska företag och organisationer genom sin passivitet chansen att påverka viktiga beslut. - Kunskaperna om EU är så erbarmligt dåliga i Sverige, säger Gösta Fernström på Institutet för Företagsledning, IFL.

Så mycket som 4/5 av alla de regler som berör ett normalt svenskt företags verksamhet initieras och beslutas i EU:s olika institutioner. Det rör sig om allt ifrån immaterialrätt till regler för bokföring och redovisning. Genom att finnas på plats i Bryssel kan företag och organisationer påverka besluten. Det är faktiskt inte nödvändigt att vara en världsomspännande koncern för att bedriva framgångsrik lobbying.

- Det går att påverka även om man kommer från ett litet land. När det gäller färdskrivare för lastbilar och bussar så finns det ett företag i Örebro som skrev specifikationerna åt EU-kommissionen, det är naturligtvis en oerhörd fördel för deras färdskrivarkoncept. På samma sätt kan alla företag vara med och påverka, säger Gösta Fernström.

Svensk marknad lokalt orienterad

En förklaring till att svenska bygg- och fastighetsföretag inte engagerat sig i Bryssel i någon större utsträckning är enligt Gösta Fernström att den svenska marknaden är så lokal.

- Svenska byggföretag är mycket dåliga på att handla utomlands

och Sverige har vi monopol- och oligopolsituationer. Tittar du på vvs- och elkomponenter så är de 30 procent dyrare i Sverige än vad de är ute i EU. Även svenska tillverkare tar ut de högre priserna i Sverige och sedan när de exporterar så är produkterna 30 procent billigare. Det är inte så konstigt att det blir dyrt att bygga här hemma, säger Gösta Fernström.

Tyskar påverkar byggstandard

Ett område där det bedrivs mycket, och strategiskt viktig, lobbying i Bryssel är byggstandardisering.

- Byggstandardisering är ett område där svenska företag kunde vara mycket mer aktiva än idag när det gäller att påverka beslutsfattarna i EU. Tyskarna är däremot oerhördt aktiva, två tredjedelar av standarden är baserad på tysk standard idag. Det är naturligtvis en stor fördel för tyska företag, speciellt på materialsidan och för underleverantörer. För svenska exportföretag blir det istället svårare när man vill leverera sina byggkomponenter. Man tycker att svenska företag och organisationer borde ha råd att ha sina egna representanter i Bryssel för att kunna vara med och påverka, säger Gösta Fernström.

Gösta Fernström talade under rubriken
”Utmaningar för bygg- och fastighetsbranschens aktörer”
den 9 september under Business Arena Real Estate.

TEXT DANIEL BERGSTRAND FASTIGHETSNYTT

Oberoende projektledning

nationellt och internationellt



Hifab har en unik kompetens och erfarenhet av byggprojekt. Kunderna uppskattar vårt flexibla arbetssätt som alltid styrs mot uppställda mål; tid, kvalitet, miljö och god totalekonomi.

Vi är en naturlig samarbetspartner till fastighetsinvestorer, offentliga och privata. Tillsammans med kunden hittar vi rätt form för samarbetet; driva hela projektet eller stötta kundens egen organisation.

www.hifab.se